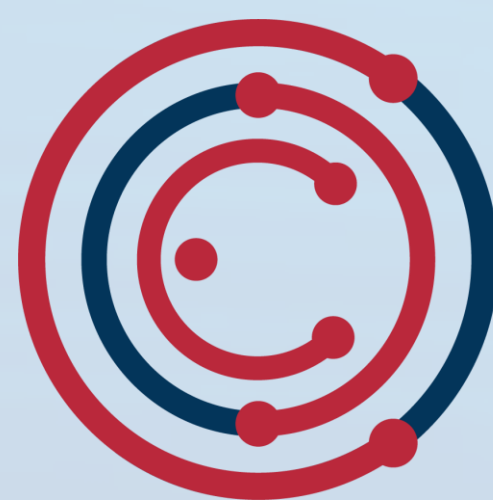


Brecha en el uso de internet: *una expresión de la exclusión social*



CENTRO DE
ESTUDIOS
DIGITALES
FUNDACION PAIS DIGITAL

- Diciembre 2018 -

ANTECEDENTES

¿Por qué la brecha en el uso de internet es una expresión de la exclusión social?

Exclusión
social



Dificultad de acceso al desarrollo personal y la inserción socioeconómica, donde las personas o grupos están imposibilitados de participar de la sociedad

Siglo XXI



Abarca nuevos elementos de la sociedad, entre ellos, la relación que mantienen con las TIC

¿Brecha digital?

Separación que existe entre personas que usan las TIC en su rutina diaria y los que no tienen acceso a la misma, y aunque lo tengan, no lo utilizan

USO DE INTERNET

Existen beneficios asociados al uso de internet, por ejemplo:

- Facilitar los beneficios relativos al conocimiento y acceso a servicios gubernamentales.
- Acceso al mercado del trabajo.
- Información y programas de salud.
- Oportunidades de educación.
- Formación de capital humano.
- Oportunidades de generación de ingresos

Sin embargo, el uso **NO ES HOMOGÉNEO** en la sociedad.
Profundiza las diferencias entre quienes lo usan y quienes no

Ciertos segmentos de la población tiende a adquirir la información a un ritmo más acelerado que otros grupos, aumentando la brecha entre ellos

Antecedentes

Usuario de internet

Proporción de personas que utilizan internet en el último tiempo. De acuerdo a Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), se establece un parámetro de tres meses. Sin embargo, en Chile no existe referencia temporal en su medición, por lo que no se considera aquello para los efectos del estudio.

Considere el uso de internet, indistintamente del dispositivo destinado para ello.

- Computador / notebook
- Smartphone
- Smart tv
- Tablet
- Varios

NETFLIX

You Tube

facebook

Spotify

Google Maps

Instagram



Planteamiento del problema

Pregunta de investigación

Se reconocieron los siguientes elementos como posibles condicionantes del uso de internet a nivel internacional, para ver cómo ellos se manifiestan en el país:

- Edad
- Sexo
- Nivel educacional
- Zona de residencia (urbano/rural)
- Ingreso
- Situación ocupacional
- Tipo de trabajo
- Participación en la vida comunitaria

Objetivo General

Determinar cómo las variables socioculturales y económicas condicionan el uso de internet en Chile.

Pregunta de investigación

¿Cómo las variables socioculturales y económicas condicionan el uso de internet en Chile?

Objetivos específicos

1. Identificar las variables socioculturales y económicas que posiblemente condicionan el uso de internet en Chile
2. Describir la forma en que afectan las variables socioculturales y económicas identificadas en el uso de internet en Chile.

Encuesta Casen

1.

Análisis descriptivo

Casen 2013 / 2015 / 2017

2.

Análisis correlacional

Casen 2017

Usa
internet

No usa
internet

Pregunta de origen “uso de internet”

¿Dónde utiliza más frecuentemente internet?

1. En el hogar
2. En el trabajo
3. En el establecimiento educacional
4. En el telecentro comunitario o infocentro (servicio gratuito)
5. En lugares pagados (cibercafé, centro de llamados, etc.),
6. En lugares con WIFI gratis
7. En movimiento (utilización de internet durante un desplazamiento),
8. Otro.
9. No lo usa

Atención: la pregunta solo es respondida por **personas de 5 años o más**, por lo que se desconoce el comportamiento de los niños entre 0 a 4 años en relación al uso de internet

RESULTADOS

Resultados

1

Uso de internet a nivel nacional

2

Análisis general de posibles condicionantes del uso de internet

3

Condicionantes del uso de internet en la práctica



Parte I:

Uso de internet a nivel nacional

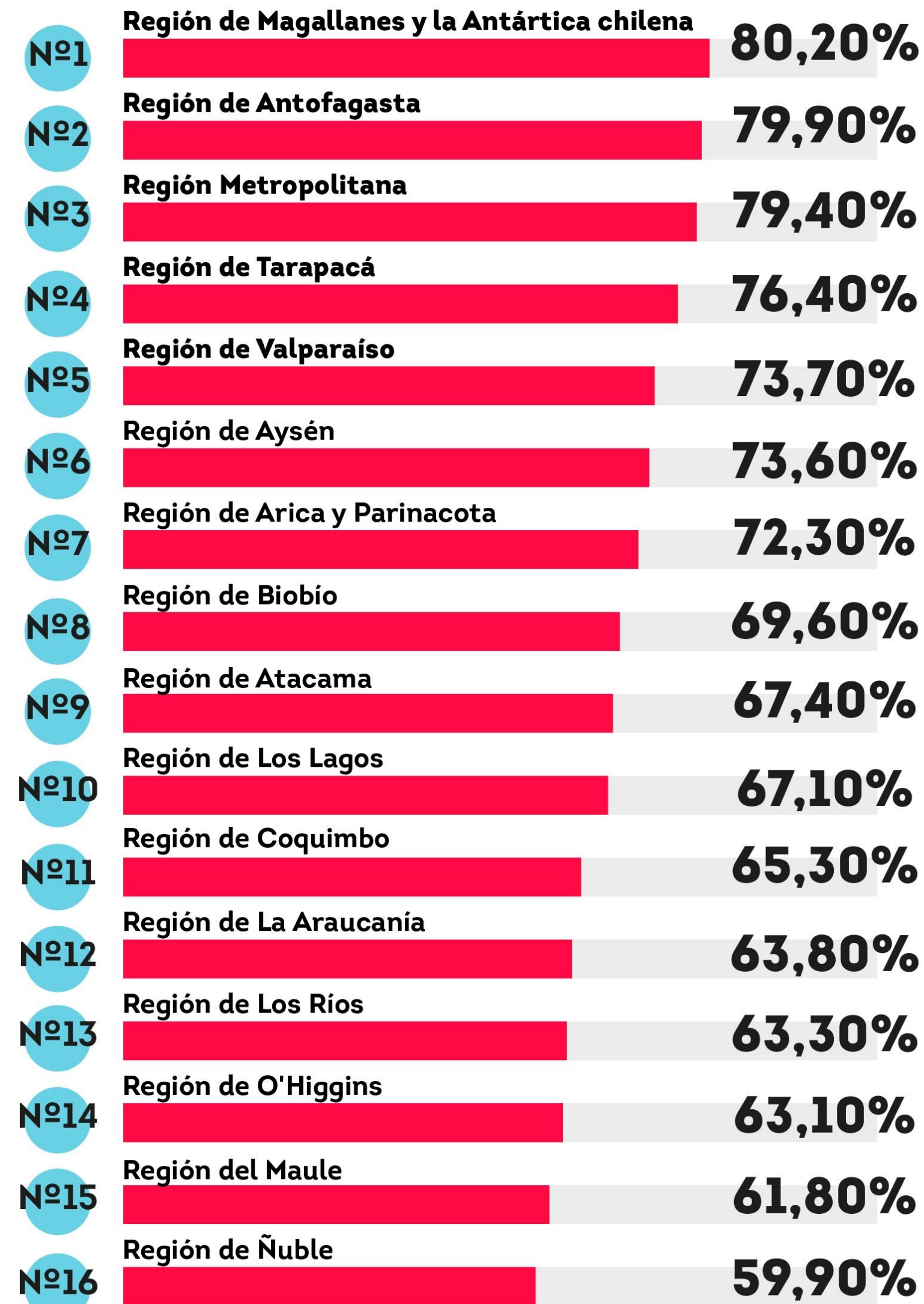
Uso de internet a nivel nacional

Región	Uso de internet		
	Año 2013	Año 2015	Año 2017
Región de Arica y Parinacota	65,1%	71,7%	72,3%
Región de Tarapacá	63,8%	73,4%	76,4%
Región de Antofagasta	69,1%	76,7%	79,9%
Región de Atacama	57,5%	68,4%	67,4%
Región de Coquimbo	53,9%	62,7%	65,3%
Región de Valparaíso	61,2%	68,0%	73,7%
Región Metropolitana	64,0%	72,3%	79,4%
Región de O'Higgins	51,2%	59,0%	63,1%
19 p.p. ↑ Región del Maule	42,8%	52,3%	61,8%
Región de Nuble	-	-	59,9%
Región de Biobío	52,0%	61,1%	69,6%
18 p.p. ↑ Región de La Araucanía	45,8%	54,3%	63,8%
Región de Los Ríos	50,0%	60,9%	63,3%
Región de Los Lagos	50,5%	60,1%	67,1%
Región de Aysén	60,2%	71,2%	73,6%
Región de Magallanes y la Antártica chilena	69,1%	75,1%	80,2%
Total Nacional	58,0%	66,5%	72,7%

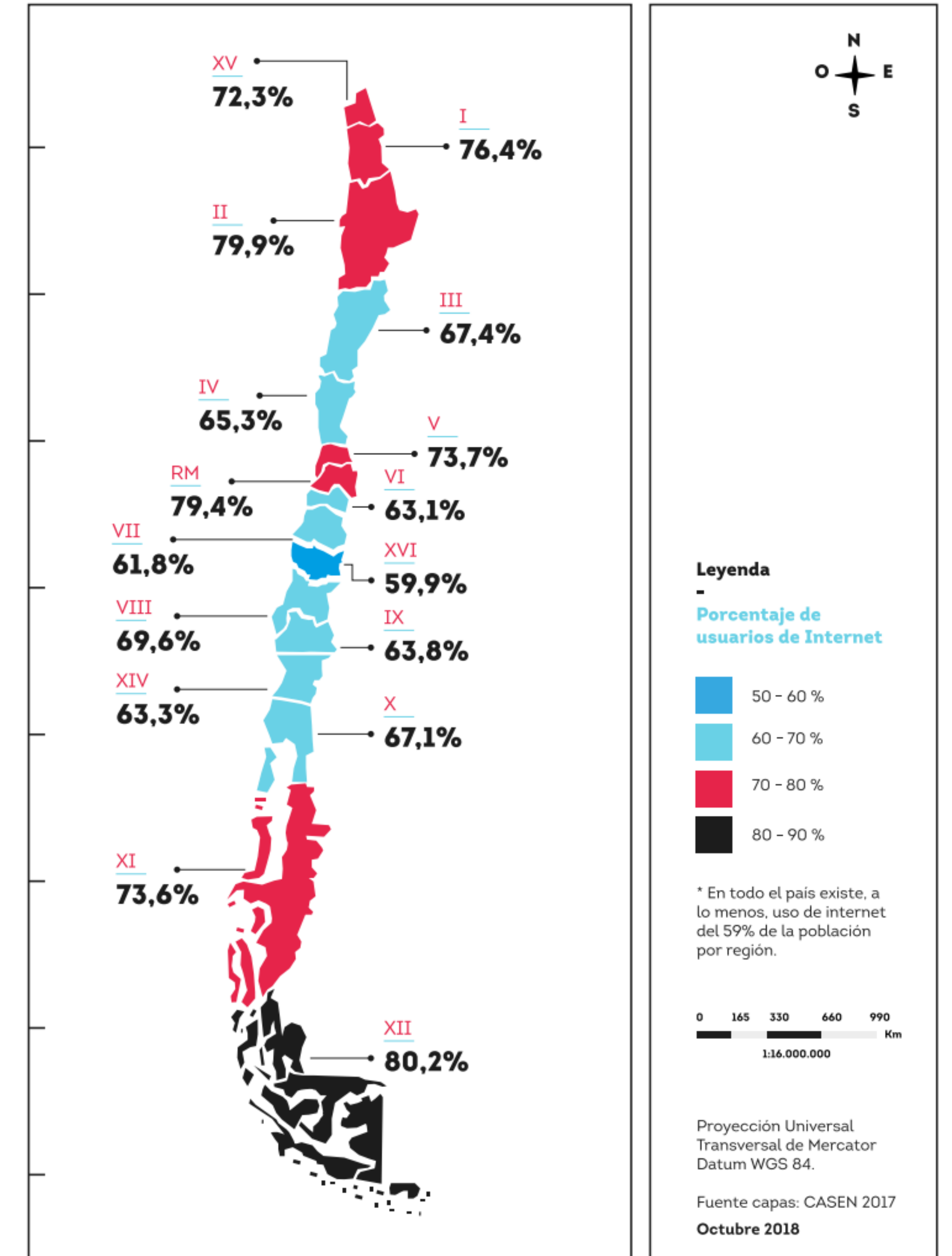
Porcentaje de usuarios de internet por región, año 2017

POR REGIONES

El ranking del porcentaje de usuarios de internet.



Mapa de porcentaje de usuarios de internet, por región. Año 2017



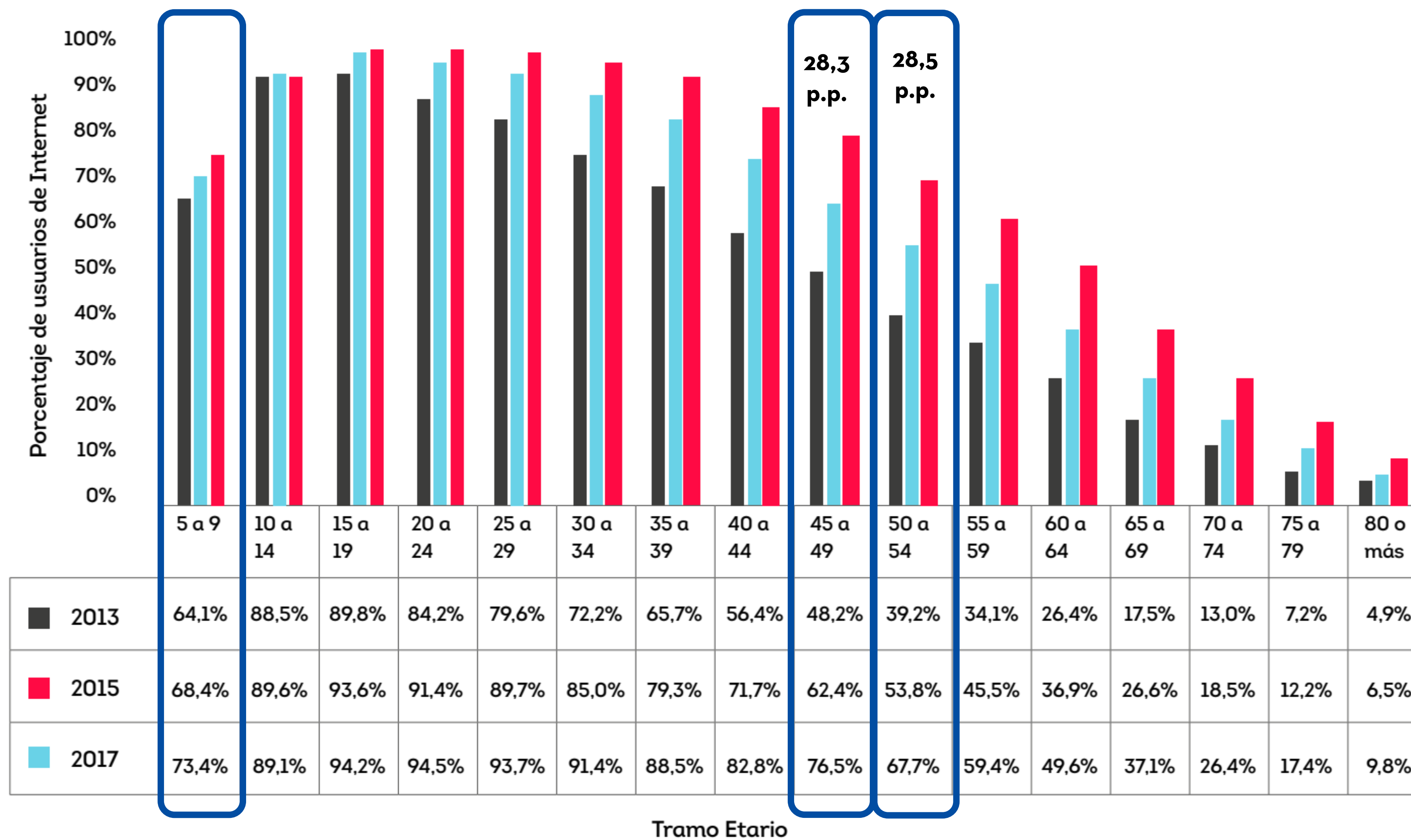
An illustration depicting digital connectivity. At the top, a globe is surrounded by dashed lines connecting various icons: a person with glasses, a person with dark hair, a person with a beard, a play button, a mail icon, a document icon, and a person icon. Below the globe, several hands are shown interacting with digital devices: a hand pointing at a tablet displaying a play button, a hand holding a smartphone with a gear icon, a hand holding a smartphone displaying 'NEWS', and a hand typing on a keyboard. The background is a light blue color with a subtle grid pattern.

Parte II:

Análisis general de posibles condicionantes del uso de internet

Uso de internet según edad

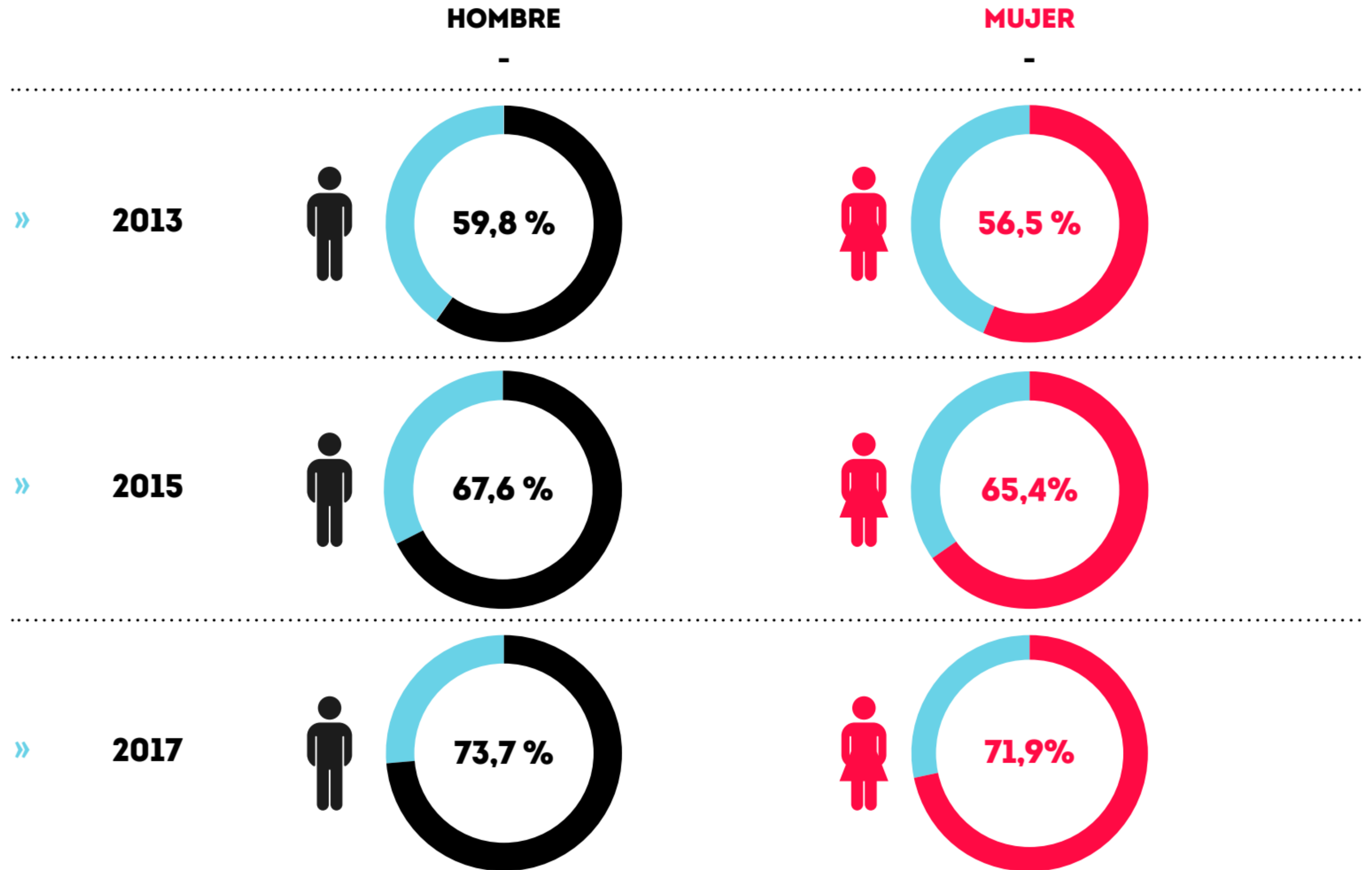
Porcentaje de usuarios de internet según tramo etario. Año 2013, 2015 y 2017



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen 2017

Uso de internet según sexo

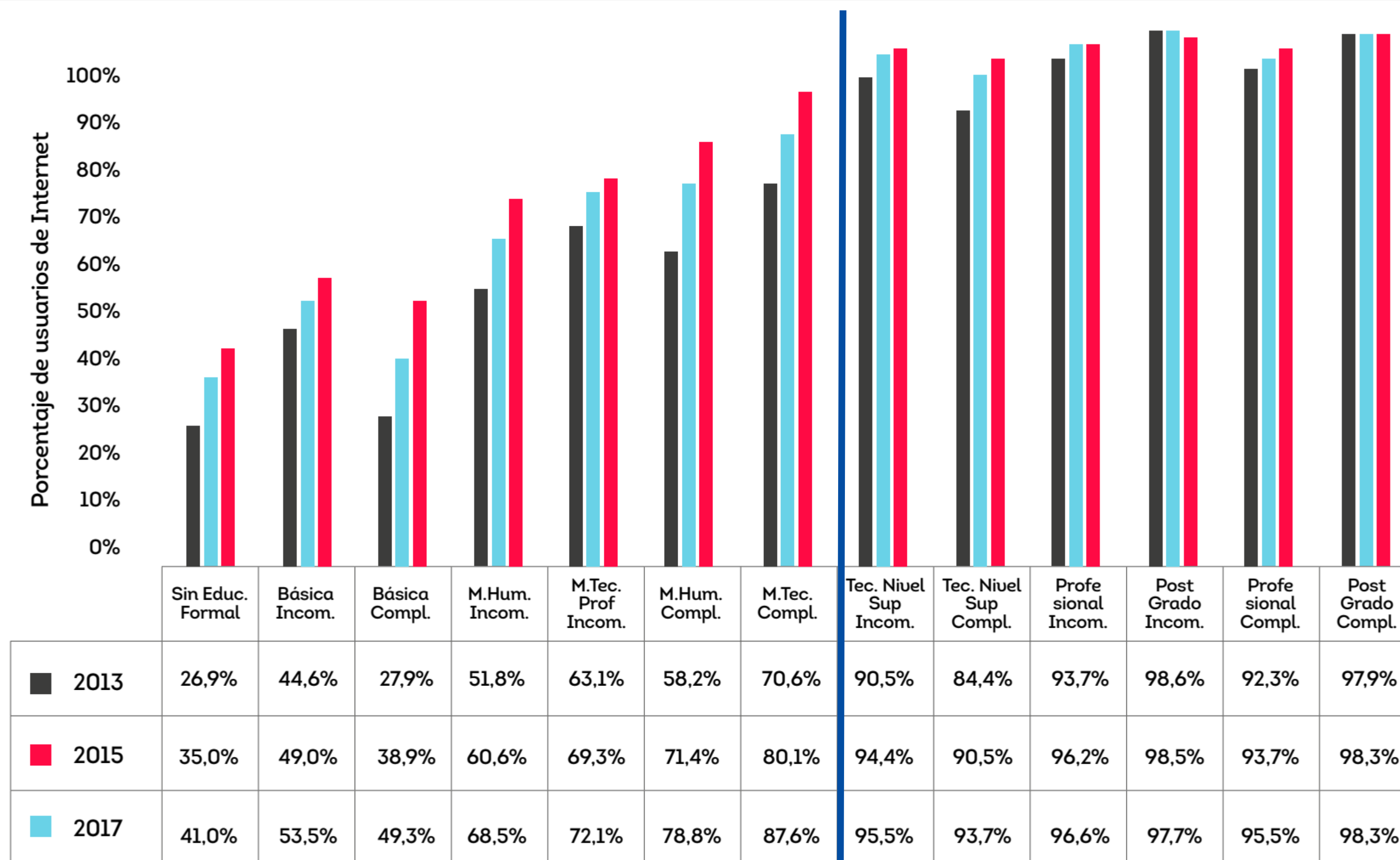
Porcentaje de usuarios de internet según sexo. Año 2013, 2015 y 2017



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen 2017

Uso de internet según nivel educativo

Porcentaje de usuarios de internet según nivel educativo. Año 2013, 2015 y 2017

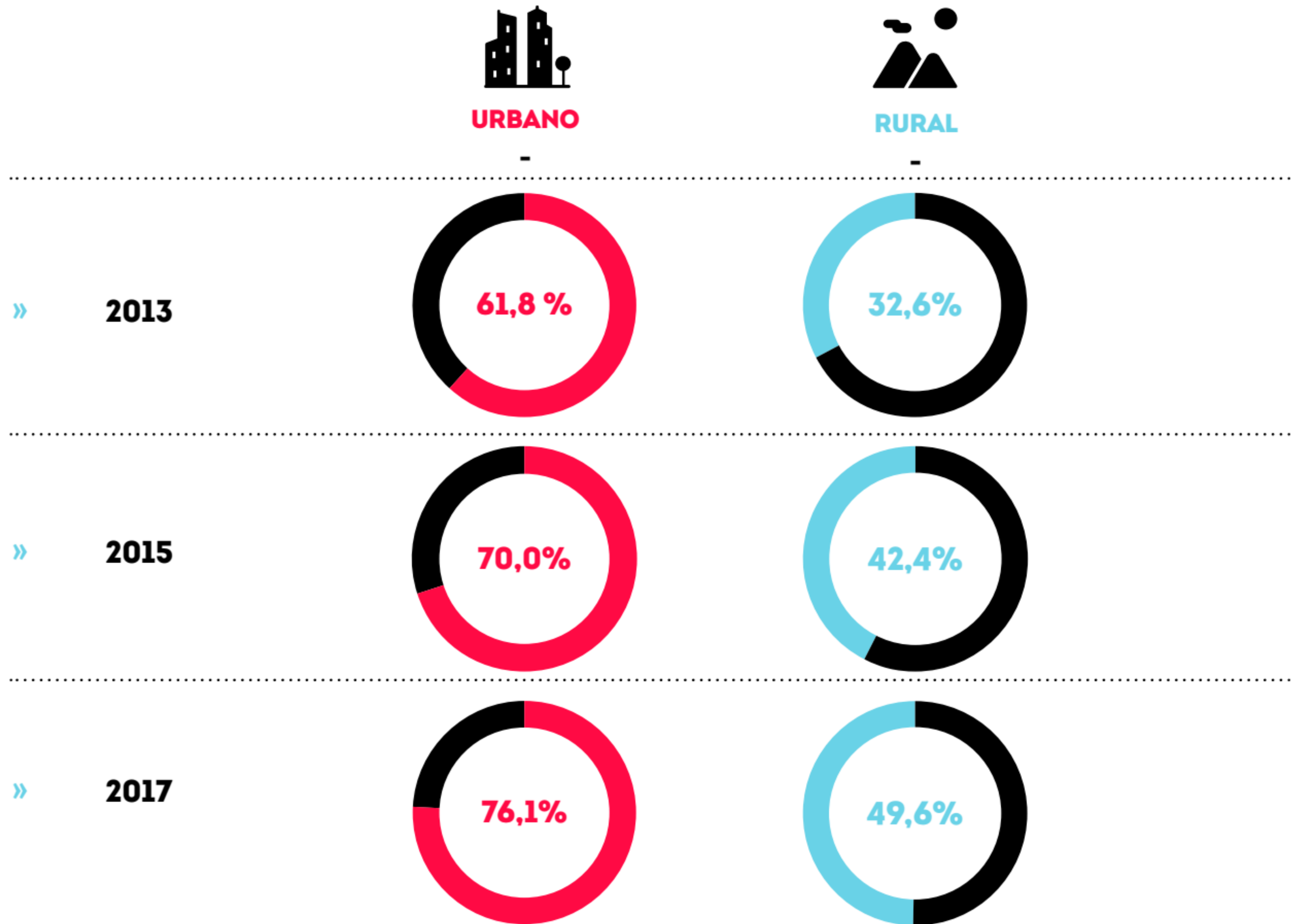


Fuente: Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen 2017

Nivel educativo

Uso de internet según zona de residencia

Porcentaje de usuarios de internet según zona de residencia. Año 2013, 2015 y 2017



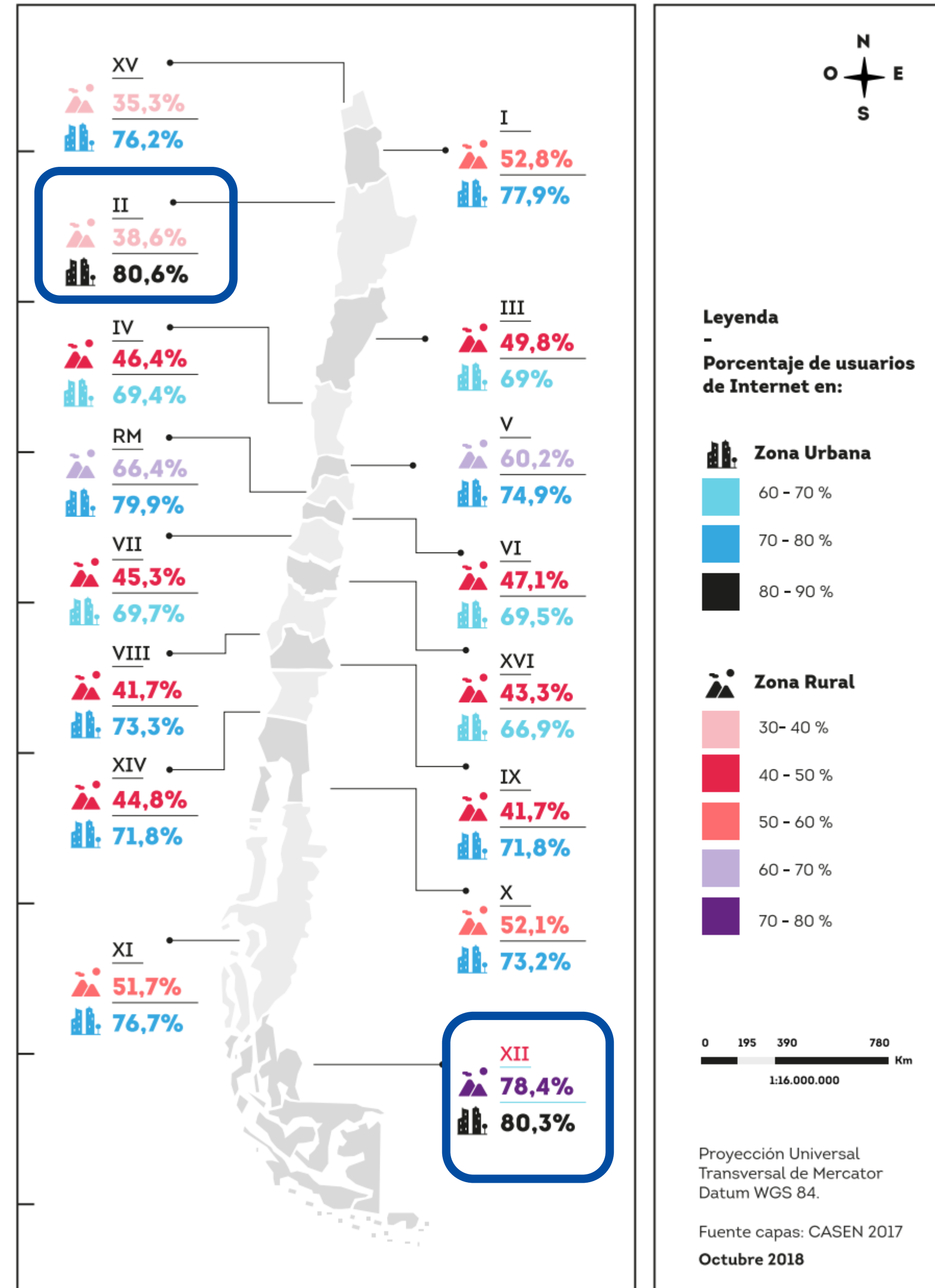
Fuente: Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen 2017

Uso de internet según zona de residencia

Mapa de porcentaje de usuarios de internet, por región. Año 2017

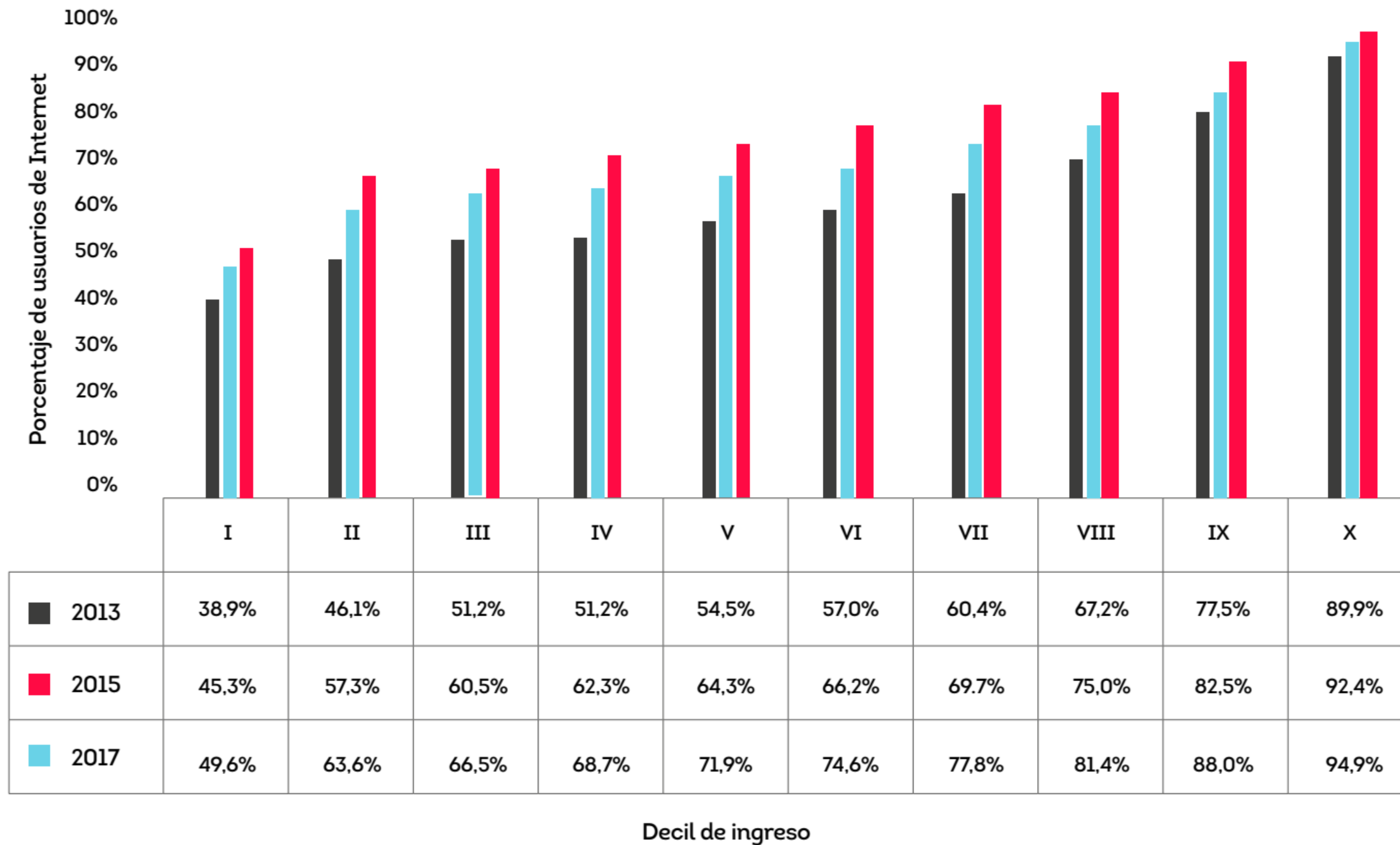
Región de Antofagasta

Región de Magallanes



Uso de internet según decil de ingresos

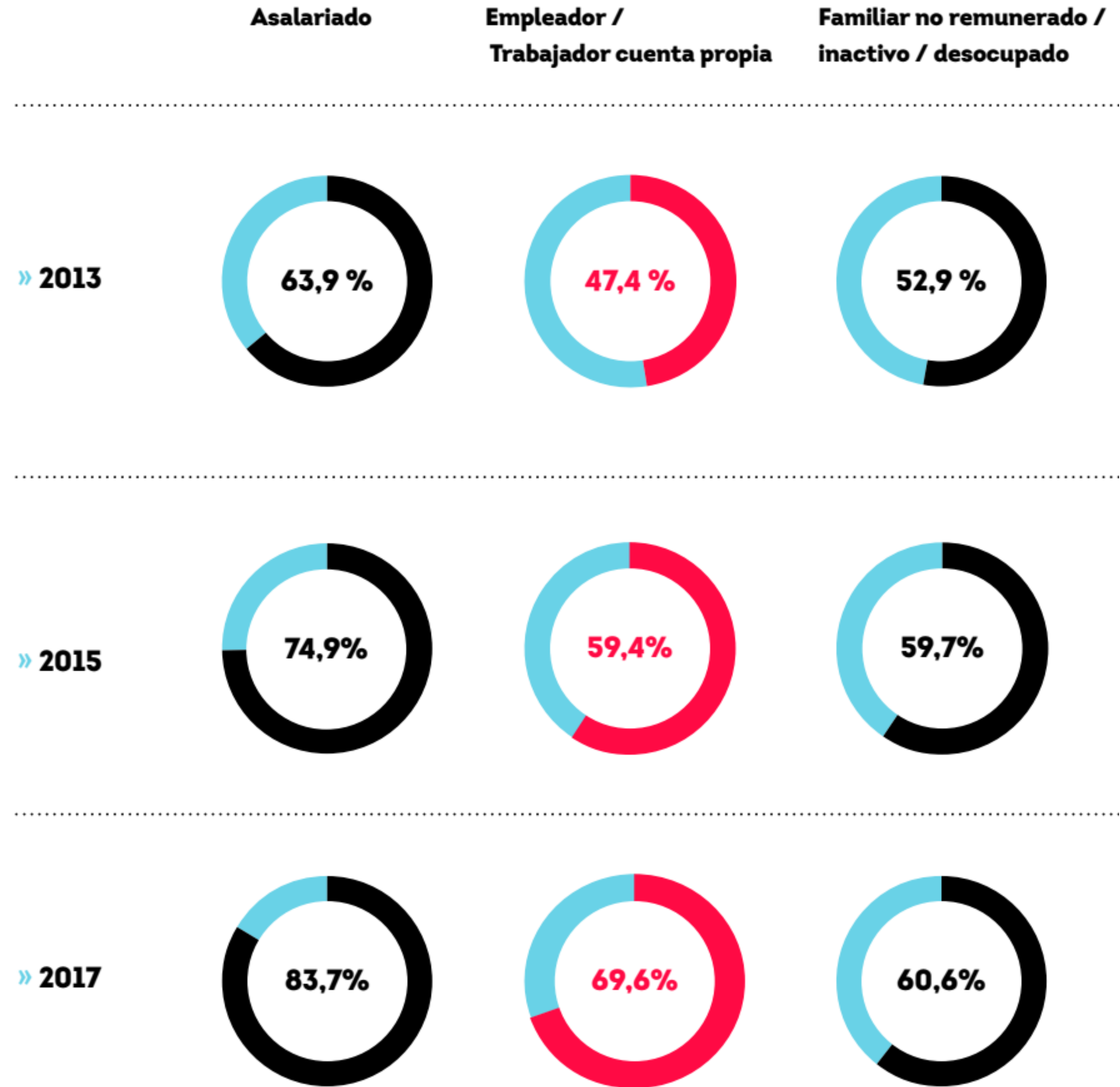
Porcentaje de usuarios de internet según decil de ingresos. Año 2013, 2015 y 2017



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen 2017

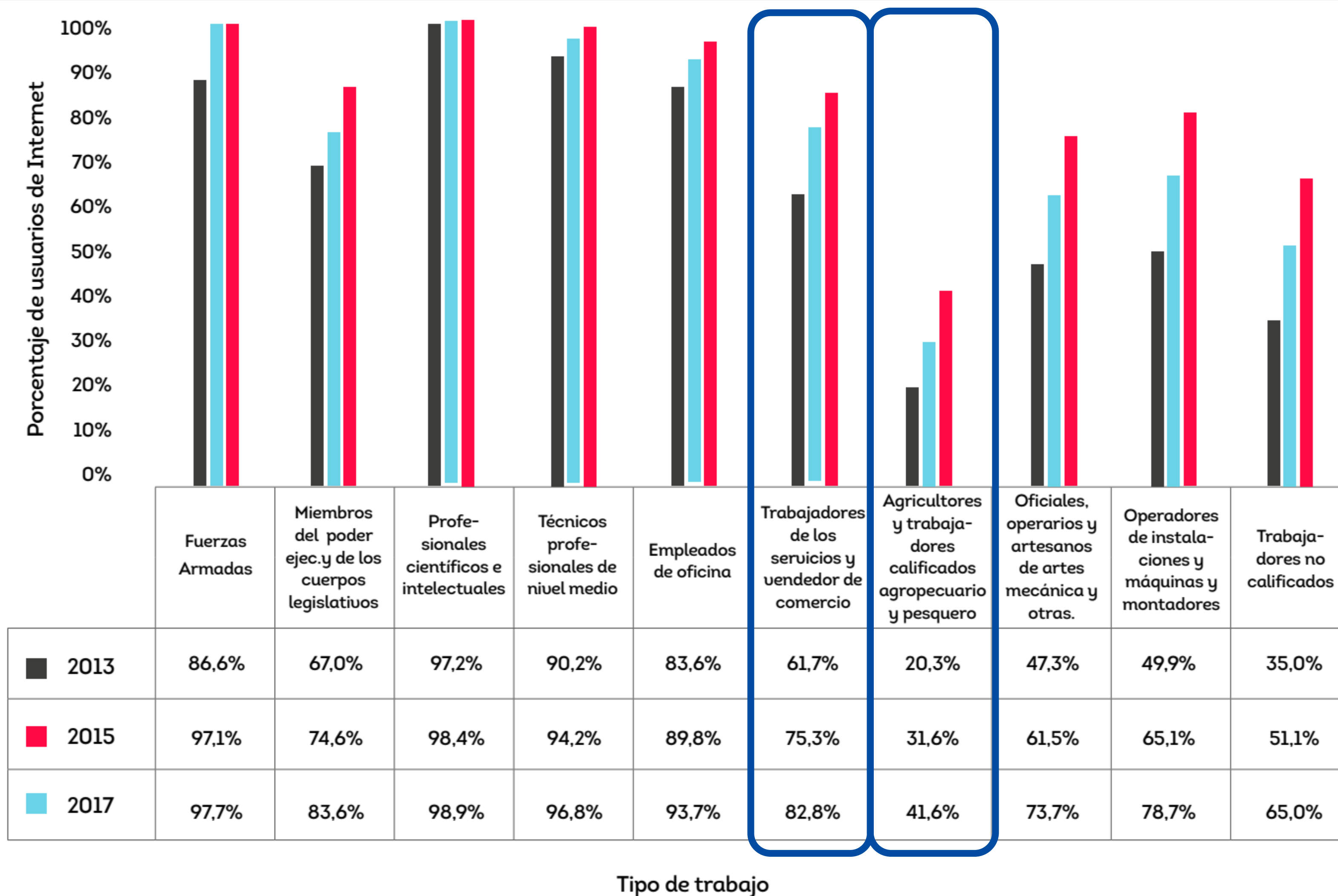
Porcentaje de usuarios de internet según situación ocupacional. Año 2013, 2015 y 2017

Uso de internet
según situación
ocupacional



Uso de internet según tipo de trabajo

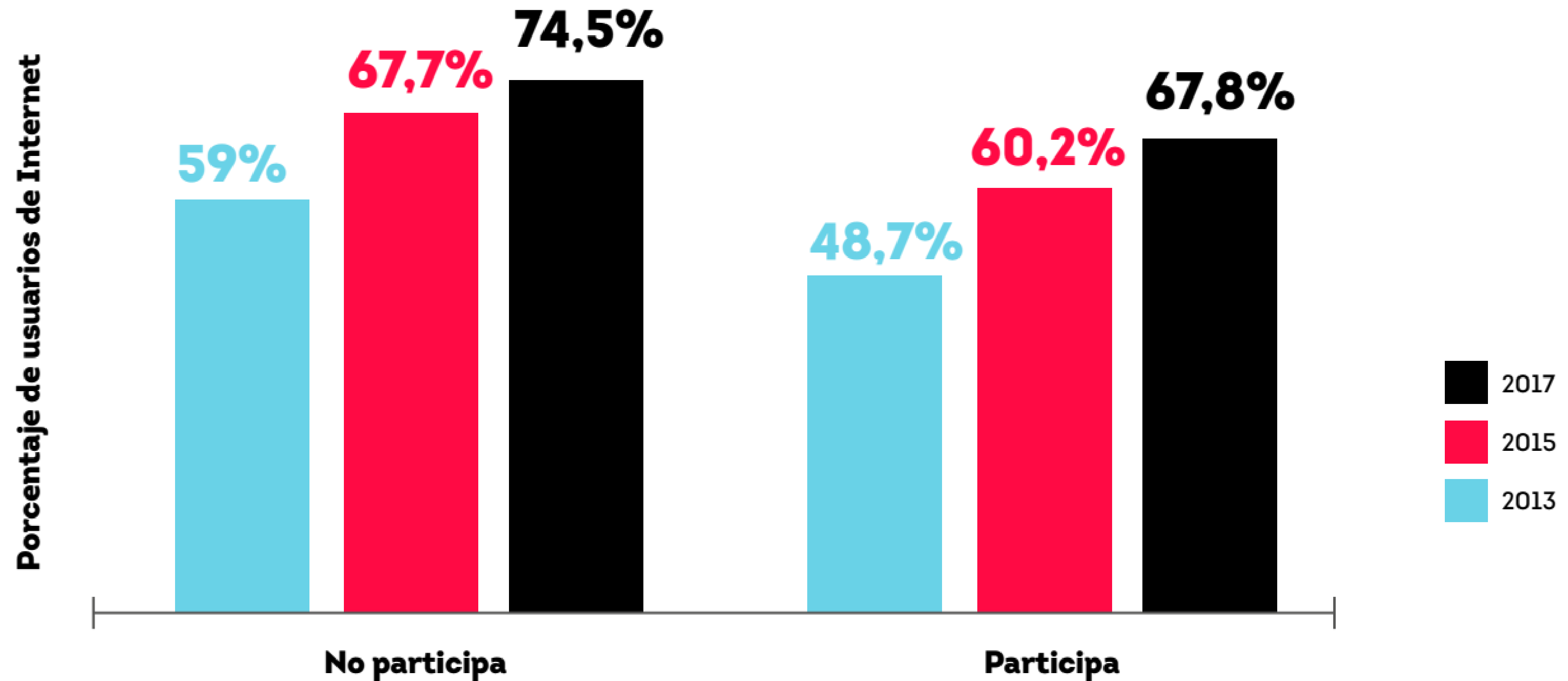
Porcentaje de usuarios de internet según tipo de trabajo. Año 2013, 2015 y 2017



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen 2017

Uso de internet según participación en la vida comunitaria

Porcentaje de usuarios de internet según participación en la vida comunitaria. Año 2013, 2015 y 2017





Parte III:

Condicionantes en el uso de internet en la práctica

Condicionantes en el uso de internet en la práctica

Basados en el análisis matemático

Existen 4 variables principales que condicionan el uso de Internet en Chile:

1

Edad

**+ Edad =
- Uso Internet**

2

Nivel Educativo

**+ Nivel Ed =
+ Uso Internet**

3

Decil socioeconómico

**+ Decil =
+ Uso Internet**

4

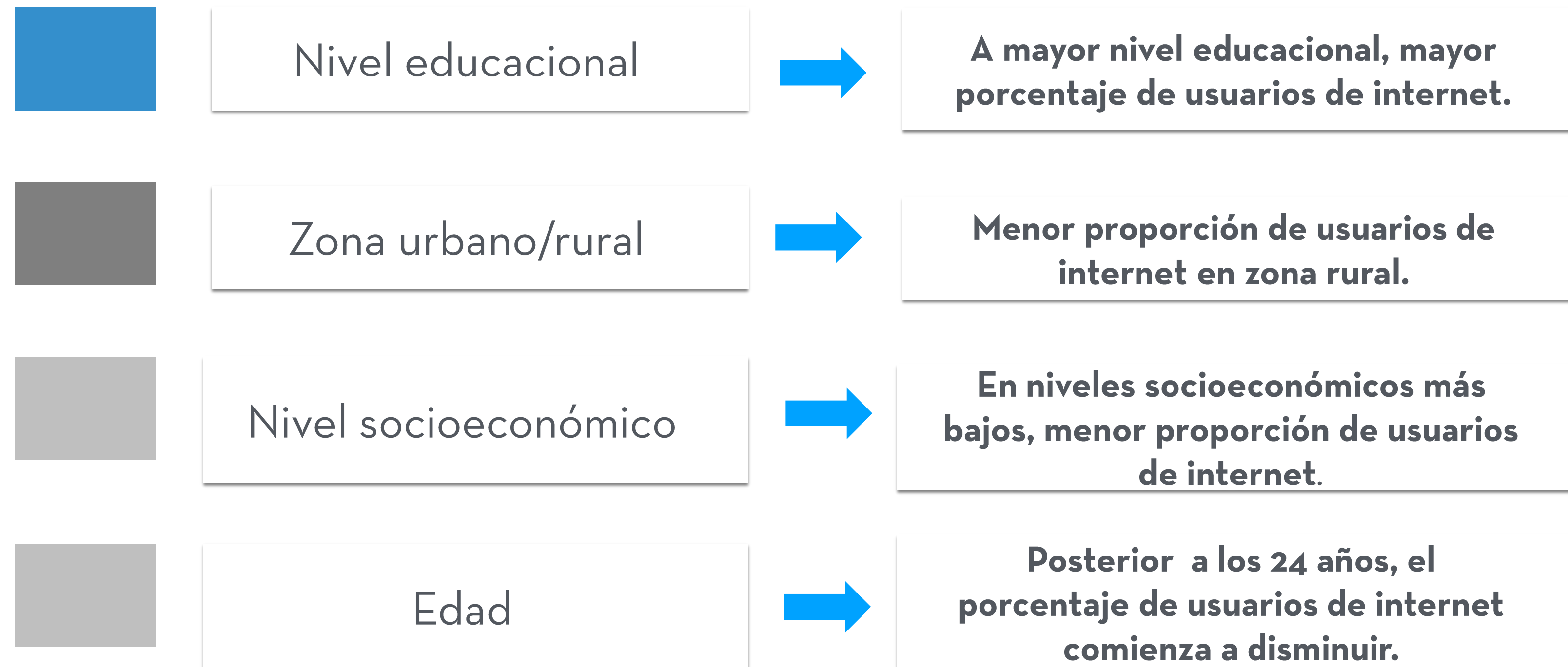
**Zona de residencia
(urbana o rural)**

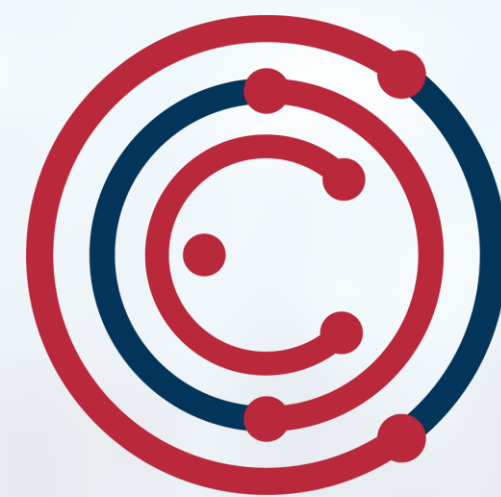
**Zona Urbana =
+ Uso Internet**

CONCLUSIONES

Condicionantes del uso de internet en Chile

El uso de internet no es homogéneo en Chile, existen cuatro elementos subyacentes que permiten explicar su comportamiento a nivel nacional





CENTRO DE
ESTUDIOS
DIGITALES
FUNDACION PAIS DIGITAL



www.paisdigital.org

- Diciembre 2018 -