

# REPORTE SUMMIT

UN  
EVENTO  
DE: **FUNDACIÓN**  
**país**  
digital

# FPD 2025

XIII  
20  
25

# summit

# PAÍS

# DIGITAL

DESCIFRANDO EL  
ALGORITMO DEL FUTURO

[summit.paisdigital.org](http://summit.paisdigital.org)



## Reporte Summit 2025

UN  
EVENTO  
DE: **FUNDACION**  
**país**  
digital





Palabras de Pelayo Covarrubias	. 04
Palabras de Fernando Sánchez	. 05
Asistencia presencial	. 09
Prensa, resultados totales	. 15



# índice

Publicaciones destacadas	. 20
Canal País Digital	. 25
Streaming	. 27
Plan de medios	. 30
Redes Sociales	. 50
Estrategia ADS	. 60
Social Listening País Digital	. 62
Evento principal, side events, otros	. 65

**El XIII Summit País Digital reafirmó su posición como el encuentro más importante sobre desarrollo tecnológico y transformación digital en Chile. Este año, vivimos una edición marcada por la presentación de “Propuestas para Chile: Hacia un País Inteligente”, un documento construido por la fundación junto a más de 120 expertos del mundo público, privado, académico y de la sociedad civil, con el propósito de ofrecer 20 propuestas concretas que orienten la próxima etapa de desarrollo del país.**

**Nuestro objetivo fue transmitir a quienes liderarán el próximo gobierno que lo digital no debe ser tratado como un capítulo aparte sino transformarse en el eje que atraviese toda política pública. Y los convocamos a esta nueva versión del Summit para pasar del diagnóstico a la ejecución, con metas claras y enfocadas en la colaboración público-privada.**

Hoy tenemos la oportunidad de ser más competitivos y a la vez, resolver los problemas que más preocupan a la ciudadanía como lo son, la seguridad, salud, educación, trabajo y productividad, con un enfoque transversal, participativo y de futuro, utilizando la tecnología a nuestro favor.

Siete candidatos presidenciales, respondieron nuestra invitación y participaron de este encuentro en donde expusieron y contrastaron sus propuestas digitales para el próximo período 2026–2030, frente a la ciudadanía y al mundo productivo.

Chile tiene la oportunidad y también la responsabilidad de anticiparse, de incorporar la innovación como motor de crecimiento, productividad y bienestar. El Summit 2025 llamado “Descifrando el algoritmo del futuro” fue testimonio de esa convicción y de un trabajo que avanza en esa dirección, demostrando que la digitalización ya es parte central del debate sobre el futuro del país.

Tenemos que ser capaces de entender cómo la tecnología está cambiando lo que conocemos: el salto productivo que la inteligencia artificial está provocando en el mundo de la industrialización, la salud y tantas otras áreas y como esto transforma nuestras actividades diarias, nuestra forma de trabajar y de crear valor.

Durante más de dos décadas, Fundación País Digital, junto a sus socios estratégicos y en estrecha colaboración con el sector público, ha contribuido activamente al desarrollo del ecosistema digital de Chile, impulsando iniciativas que promueven la conectividad, la inclusión, la educación digital y la innovación tecnológica. Este esfuerzo colectivo ha contribuido a posicionar a Chile como referente y sienta las bases para los desafíos que vienen.

El próximo año, celebraremos 25 años de historia, reafirmando el compromiso con la construcción de un futuro donde la tecnología sea sinónimo de desarrollo sostenible, bienestar y oportunidades para todos.

Con ese espíritu, comenzaremos a preparar una nueva edición del Summit País Digital 2026. Trabajamos con esperanza y mucha responsabilidad. Sabemos que la digitalización no es el futuro, sino el presente que define nuestra capacidad de avanzar y dar un salto.



**Pelayo  
Covarrubias**

Presidente  
Fundación País Digital

Chile cuenta con el talento, la creatividad y la colaboración necesarios para seguir creciendo. Este Summit fue una demostración de ello: un espacio donde las ideas se transforman en acciones y en compromisos.

Después de muchos años, seguimos trabajando con la misma convicción que nos ha guiado desde el inicio: que la tecnología sea una herramienta para fortalecer la competitividad de nuestro país e impactar positivamente en las personas sin dejar a nadie atrás. Este año, dimos un paso más hacia ese propósito.

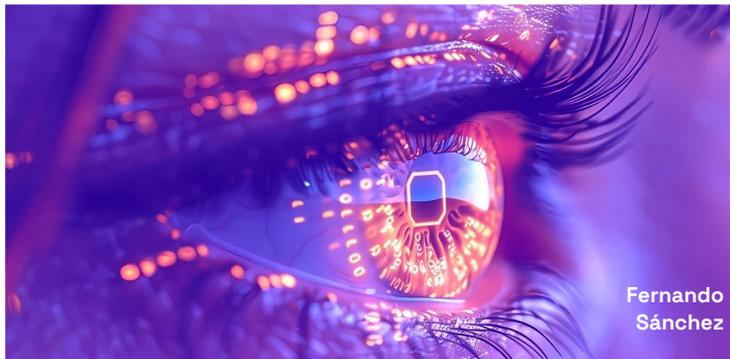
**Bajo el lema “Descifrando el Algoritmo del Futuro”, esta edición reunió a 5.565 asistentes presenciales y superó los tres millones seiscientos mil visualizaciones vía streaming a través de medios como Emol, T13, biobiochile.cl, Mundo TV y el canal de YouTube de País Digital, consolidándose como el punto de encuentro más influyente entre líderes públicos, privados, académicos y ciudadanos comprometidos con el desarrollo digital del país.**

Este año, marcado por un contexto electoral, el Summit convocó por primera vez a siete candidatos presidenciales, quienes compartieron sus visiones y propuestas en torno a la seguridad, salud, educación, trabajo y productividad, contrastando sus planes digitales frente a la ciudadanía y al mundo productivo. Así, el encuentro se consolidó como un espacio de diálogo, colaboración y responsabilidad compartida para definir la hoja de ruta del período 2026–2030.

Durante sus tres jornadas, el Summit desplegó una agenda de alto impacto con más de 140 speakers nacionales e internacionales, 22 alianzas estratégicas y 25 empresas auspiciadoras. Su programación se distribuyó en distintos espacios temáticos que dieron cuenta de la amplitud del ecosistema digital chileno. Entre ellos, el Foro de Transformación; la Hacketón País Digital by EY, realizada con la colaboración de la Municipalidad de Las Condes; y el espacio Startup.Connect, organizado junto a la Universidad del Desarrollo y con el apoyo del Banco de Chile. También se llevó a cabo el Summit para el Futuro de la Educación, con el auspicio de Spence | BHP y el patrocinio de UNESCO y del Ministerio de Educación; y el Summit para la Salud del Futuro, organizado por Transforma Salud, con el auspicio de InterSystems y el apoyo del Ministerio de Salud, el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, y Corfo. Asimismo, se desarrolló el Foro de Seguridad Pública en conjunto con Fundación Paz Ciudadana y con el apoyo de Sé Santiago, el Gobierno Regional Metropolitano de Santiago y Corfo, además de la innovadora Zona Astronómica: Economía del Espacio la que contó con el apoyo de ALMA, AURA y NOIRLab.

Por primera vez en sus 13 años de historia, el encuentro se extendió a un tercer día con el Summit Impulsemos la Pyme, auspiciado por Accenture, Banco de Chile, Movistar Empresas, SKY y Transbank. Esta jornada contó además con el apoyo de la Subsecretaría de Economía, Corfo, Sercotec y la Cámara Nacional de Comercio, y estuvo enfocada en acelerar la digitalización y productividad de las pequeñas y medianas empresas del país. Una iniciativa que cerró con éxito una gira nacional que recorrió siete capitales regionales, de norte a sur, fortaleciendo el compromiso de Fundación País Digital con el desarrollo tecnológico inclusivo y descentralizado de Chile.

Asimismo, durante la inauguración se presentó la publicación “Propuestas para Chile: Hacia un País Inteligente”, que reúne 20 medidas concretas para los principales desafíos del país en economía, trabajo, salud, seguridad y educación, fruto del trabajo colaborativo de más de 120 representantes del mundo público, privado, académico y de la sociedad civil.



Fernando  
Sánchez

Gerente general de  
Fundación País Digital

El XIII Summit País Digital reafirmó que Chile tiene la oportunidad de transformar sus capacidades tecnológicas en bienestar cotidiano: más seguridad en los barrios, mejor y más eficiente atención en salud, aprendizajes significativos y mayor productividad para pymes y grandes empresas.

Desde Fundación País Digital, continuaremos promoviendo alianzas, innovación y desarrollo de habilidades digitales, para avanzar hacia un país más conectado y preparado para los desafíos del futuro.

Nos vemos nuevamente en 2026, en una nueva edición del Summit País Digital, para seguir construyendo juntos una sociedad más digital. Gracias por ser parte de este encuentro.





**El XIII Summit País Digital culminó exitosamente, consolidándose como el espacio de referencia para definir el futuro de la cultura y economía digital en América Latina. Tras congregar a líderes y stakeholders clave durante los días 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre de 2025 en el Hotel W de Santiago, el encuentro generó un conjunto de conclusiones e indicadores de alto valor estratégico. Este informe tiene como objetivo entregar un análisis detallado de los principales resultados obtenidos y las reflexiones clave que surgieron para la aceleración digital de la región.**



Los días 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre se celebró la decimotercera edición del Summit País Digital, llamado: “Descifrando el algoritmo del futuro”, consolidándose como uno de los encuentros gratuitos más relevantes del ecosistema de innovación y tecnología en Chile y Latinoamérica.

Ad Value PR y RRSS

# \$1.004.876.649

70% de crecimiento vs 2024

# 616

publicaciones en medios y RRSS  
56% de crecimiento vs 2024

# 5.565

Asistentes  
presenciales

# +3.600.000

de visualizaciones

El evento contó con un récord de participación de 5.565 asistentes presenciales, mientras que más de 3,6 millones de personas siguieron las transmisiones en línea. Durante tres jornadas, los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar las principales tendencias, desafíos y avances que marcarán el futuro y la formación en un mundo cada vez más impulsado por la innovación tecnológica.

En esta edición, el Summit para el Futuro de la Educación tuvo su segunda versión con el auspicio de Spence|BHP y el patrocinio de UNESCO y el Ministerio de Educación, convocando a docentes, expertos y líderes para reflexionar, inspirar y cocrear sobre cómo debe evolucionar la educación en tiempos de tecnologías disruptivas como la Inteligencia Artificial. Además, se incorporó el encuentro Salud para el Futuro, organizado junto al Programa Transforma Innovación en Salud de Corfo. Contó con el auspicio de InterSystems, y la colaboración de Ministerio de Salud, Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Corfo, Chile. Creativo, Gesnova Salud y Prosalud, fue un espacio de diálogo y reflexión que reunió a autoridades, expertos, representantes del sector público, privado y la academia, con el objetivo de analizar los desafíos y oportunidades que la digitalización y la inteligencia artificial ofrecen al sistema de salud en Chile y el mundo. Asimismo, se realizó el Foro de Seguridad Pública junto a Fundación Paz Ciudadana, el Foro de Ciberseguridad y el Foro de Transformación el cual también celebró su segunda versión. Se agregaron además a esta versión la Zona Astronómica y el Summit Impulsemos la Pyme, estas instancias ampliaron el alcance del encuentro hacia una visión integral del desarrollo digital del país.

El Summit el tuvo el apoyo de T13, Radio Bío Bío, El Mercurio Innovación y Mundo TV como media partners a los que se sumaron alianzas con otros medios tales como Emol y Diario Financiero. Por otra parte, fue fundamental el apoyo de medios digitales especializados en tecnología, entre ellos, Tabulado, Zoom Tecnológico, Portal Innova y Transmedia, los que ampliaron el impacto y alcance del encuentro.

Platinum Plus



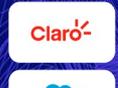
Platinum



Gold



Silver



Colaboran



Media Partners





# Asistencia presencial



Asistentes  
presenciales totales

5.565

.10

Día 30 de septiembre

2.510

asistentes

Día 1 de octubre

2.080

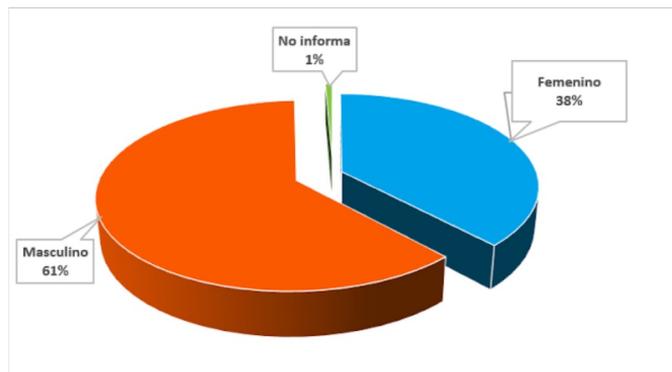
asistentes

Día 2 de octubre

975

asistentes

## Distribución de asistentes por género



Hombres:

61%

Mujeres:

38%

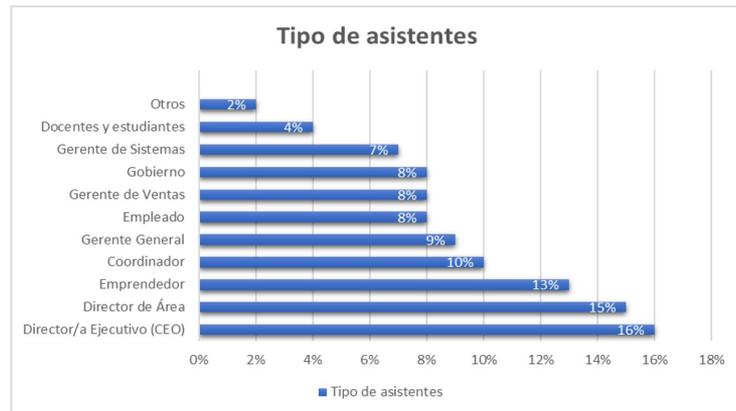
No específica:

1%

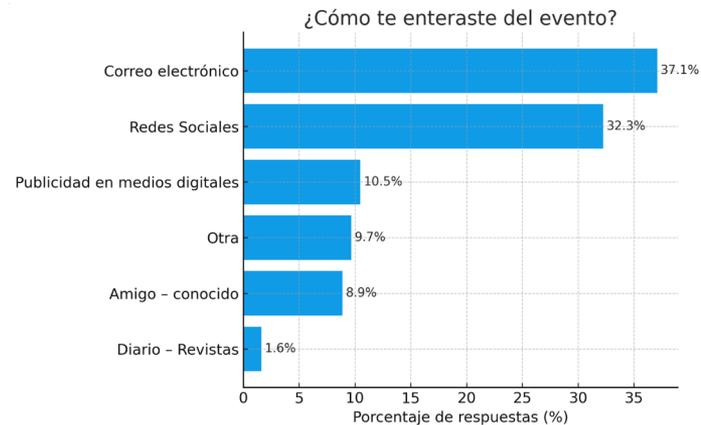
Durante los tres días del Summit 2025, asistieron más de 5.500 personas, de las cuales el 61% fueron hombres. Esto refleja una participación mayoritariamente masculina, aunque con una presencia femenina significativa en el evento.



## Tipo de asistentes

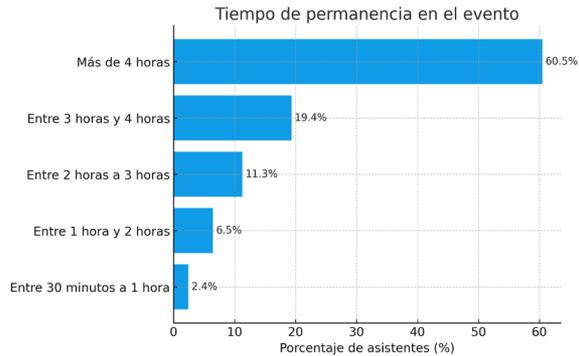


## Cómo se enteraron del Summit

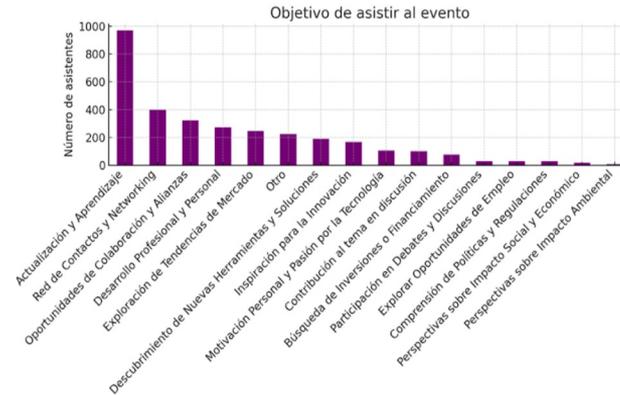




## Permanencia en el Summit



## Objetivo de asistir al evento



Objetivo de asistir al evento:

**Actualización y Aprendizaje:** 45.7%.

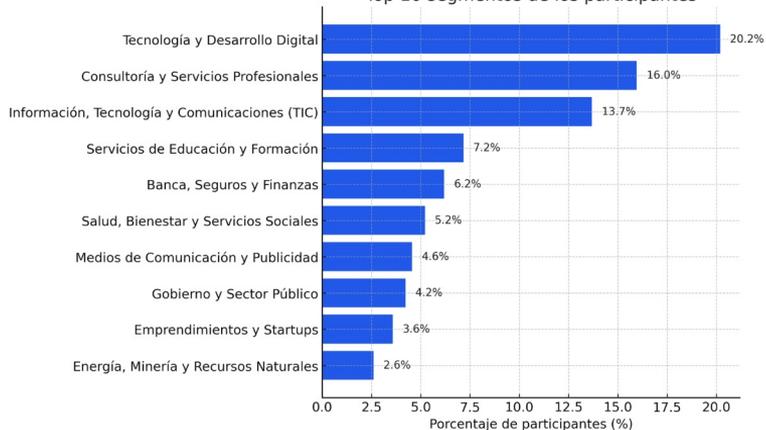
**Red de Contactos y Networking:** 21.5%.

**Exploración de Tendencias de Mercado:** 11.6%.

Otros objetivos suman el 21.2%, como herramientas y soluciones, innovación, y temas específicos.

### Principales industrias presentes

Top 10 segmentos de los participantes



### Principales desafíos digitales en las empresas que asistieron

Principales desafíos digitales en la organización





El XIII Summit País Digital, bajo el lema “Descifrando el algoritmo del futuro”, alcanzó una amplia visibilidad en medios nacionales y regionales gracias a una estrategia comunicacional integral desplegada durante las semanas previas al evento. Esta planificación permitió posicionar sus contenidos y vocerías en la agenda pública, consolidando su relevancia en torno a los temas de transformación digital.



**Prensa** **Resultados totales**

Además, se aprovechó la contingencia nacional y la presencia de los principales candidatos presidenciales para poner en pauta temas estratégicos de interés para Fundación País Digital, vinculados al desarrollo tecnológico, la innovación, la ciberseguridad, la educación y la economía digital.

Asimismo, se diversificaron los soportes y canales de difusión —desde la prensa tradicional hasta las plataformas digitales y redes sociales— con el propósito de llegar a públicos diversos, en coherencia con la variedad de temáticas abordadas durante el encuentro. Este enfoque multicanal respondió a las dinámicas del nuevo ecosistema mediático, favoreciendo un alcance transversal y sostenido en el tiempo.

PR

Medios de comunicación tradicionales

2025

361

Publicaciones en prensa escrita, digital, radio y TV.

\$180.000.000

Impresiones, equivalentes a la cantidad de veces que el contenido fue mostrado o leído.

Ad Value:

\$900.000.000+

Correspondiente a la valorización publicitaria estimada de la cobertura obtenida.

Referencia

2024

255

Publicaciones

\$53.068.337

Impresiones

\$558.499.079

En Ad Value

# RRSS

Media partners + Fundación País Digital

# 2025

## 278

Publicaciones en redes sociales (considerando Media Partners e Instagram y X de Fundación País Digital)

## \$15.899.374

Impresiones totales

## \$42.928.249

Ad Value

RRSS. Referencia **2024**

## 138

Publicaciones

## \$18.182.848

Impresiones

## \$31.704.379

En Ad Value



# PR + RRSS

Total integrado

# 2025

## 616

Publicaciones totales  
(medios + redes sociales)

## \$199.153.069

Impresiones

## \$1.004.876.649

Ad Value total

PR + RRSS Referencia

# 2024

## 393

Publicaciones totales  
(medios + redes sociales).

Impresiones

## \$71.251.185

Ad Value

## \$590.203.458

.18



# PR + RRSS

Crecimiento total  
(2024 versus 2025)

+223

Publicaciones (+57%)

+\$127.901.884

Impresiones (+180%)

+\$414.673.191

Ad Value (+70%)



Publicaciones

destacadas



**Despachos T13**  
Martes 30 de septiembre

➔ [Ver más](#)



**Despachos T13**  
Miércoles 1 de octubre

➔ [Ver más](#)



**Biobiochile.cl**  
Martes 7 de octubre

➔ [Ver más](#)

**Diario Financiero**  
Viernes 26 de septiembre

➔ [Ver más](#)



**Las propuestas que Fundación País Digital entregará a los candidatos presidenciales**

El documento incluye 20 medidas y acciones, entre ellas, una estrategia nacional de economía digital, ampliar el incentivo tributario a la I+D+I "al uso" de tecnología y un repositorio de datos audiovisuales de políticas para identificar acciones de riesgo.

La inteligencia artificial (IA) está en casi todas las agendas de empresas, asociaciones gremiales, y organizaciones que promueven la tecnología. Una de ellas es la Fundación País Digital (FPD), que el próximo 30 de septiembre entregará la décimo tercera versión de su encuentro anual, que bajo el lema "Descifrando el Algoritmo del Futuro", busca poner la economía digital en el centro del diálogo de las redes de acción.

El presidente de FPD, Felipe Covarrubias, comentó que al XIII Summit País Digital de este día, invitará a ocho candidatos presidenciales "de los cuales siete

Unidos y Enteros. Posteriormente, a través de un proceso colaborativo con los representantes de los sectores público, privado, académico y de la sociedad civil, se define el texto.

El documento considera una serie de medidas que parten de programas públicos y otros que incluyen el sector privado en temas, los que buscan "accionar y profundizar". Entre ellas, la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas (PYME), iniciativas público-privadas para reconstruir y actualizar laboro y la integración de los mercados, que de acuerdo a sus estimaciones, operan en el país.

Pero también tiene algunas novedades. Covarrubias destacó el repositorio de datos audiovisuales de las políticas para identificar criterios y acciones de riesgo, la ampliación de la ley de I+D+I (investigación y desarrollo) para el uso de tecnologías avanzadas para potenciar la productividad, la interoperabilidad en salud para mejorar la gestión y, en educación, incluir

robusta a nivel de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). El desafío es cómo sermos capaces de integrar todas las tecnologías, que surgen con un fin en sí mismo, que están presentes en las provisiones gubernamentales, en los programas de inversión y en la modernización del Estado. Nos dimos cuenta de que aprovechar la tecnología podemos optimizar la buena infraestructura que ya tenemos.

Lo que nos falta es adaptar mejor tecnología para usarla. Un ejemplo es el 5G, vemos uso de los planes más adelantados en el mundo, pero no los usamos.

Entonces, hicimos un match entre las principales preocupaciones que según los resultados tiene la sociedad chilena: economía, trabajo, seguridad, salud y educación y las mejores prácticas en tecnología del mundo, para detectar las grandes brechas y hacer propuestas", dijo Covarrubias.

En el contribute la incorporación y la capacidad de analizar datos, "¿de qué diagnóstico parte la elaboración de las propuestas?"

La buena noticia es que tenemos infraestructura y conectividad muy



**Chilevisión**

Martes 30 de septiembre

➔ [Ver más](#)

**PRESUPUESTO 2026 SE TOMA CARRERA A LA MONEDA**  
13:47

**Comenzó el XIII Summit País Digital con 20 propuestas para un Chile digital e inclusivo**

Fundación País Digital entregó 20 propuestas a candidatos presidenciales en el XIII Summit País Digital para impulsar la transformación digital de Chile.



**TVN 24 Horas**

Martes 30 de septiembre

➔ [Ver más](#)

**Programas de TV, foros y debates: La agenda de los candidatos de cara a la presidencial**

Mientras Mattei ha optado por participar en distintos eventos, Jara lo hará según disponibilidad y Kast el optado por no a los programas de corte mitológico.

02 de Octubre de 2025 (02:12) | Por María Carolina Romero, Benavé



**Emol**

Jueves 02 de octubre

➔ [Ver más](#)

**Diario Financiero**

Viernes 3 de octubre

➔ [Ver más](#)



POR MARCO DEZORTO

Uno de los países más avanzados en tecnología es Estonia. En la década de los '90, comenzó a desarrollar el gobierno electrónico para digitalizar los servicios del Estado y abarcar la totalidad de una población de 1,4 millones, centrado en la interoperabilidad de datos y la confianza. En 2008, los registros de la salud, al ser que definió que todos los registros médicos debían ser exclusivamente electrónicos. La sucesora e integradora del proyecto e-Estonia, Erika Pilrimets, quien expone sobre este tema en el Summit País Digital 2025, explicó que este cambio marcó el punto de partida del modelo de salud digital del país europeo, basado en la integración de los proveedores de salud, públicos y privados. A plataforma pública y de alcance nacional X-Road que asegura la interoperabilidad de los historiales médicos electrónicos.

**«¿Cómo logramos implementar la interoperabilidad de los datos en salud?»**

«Se estableció la interoperabilidad en todo el Estado gracias a un liderazgo muy fuerte a principios de los noventa, cuando dictaron leyes que establecieron que todos los procedimientos, grandes o pequeños, instituciones ministeriales, cualquiera que prestara servicios los generara, tenían que utilizar datos de los ciudadanos, debían conectarse a la capa de software de interoperabilidad X-Road, que pasó a ser obligatoria.»

Por la tanto, en Estonia no hay sistemas paralelos para intercambios de datos de cada área. Solo hay una capa de interoperabilidad, un software. El muy flexible, pero no está limitado a una sola tecnología, es un sistema complejo y descentralizado.

Por ejemplo, se pueden tener diferentes sistemas de gestión de datos de un hospital, pero lo más importante es que se disponga de datos estandarizados y de interoperabilidad de modo que cuando médicos consultan los datos del paciente, están disponibles en tiempo real, independientemente de dónde se atiende. No hay ninguna operación física en centro de datos de ser

lado a otro, sino que el intercambio de datos está automatizado y se realiza en segundo plano. Esto funciona así en todos los servicios públicos de Estonia.

«Así, conseguimos pequeños logros. Todos los datos de salud digitalizados, desde médicos electrónicos y prescripciones por papel para los pacientes donde pueden acceder a información, gestionar citas



**“Se pueden tener diferentes sistemas de gestión en un hospital, pero lo más importante es que se disponga de datos estandarizados y de un mismo nivel de encriptación, de modo que cuando un médico consulta los datos del paciente, están disponibles en tiempo real, independientemente de dónde se atiende”.**

**Asesora del proyecto de Estado digital de Estonia explica el modelo que aplicaron para lograr la interoperabilidad en salud**

La Erika Pilrimets comentó que crearon una arquitectura distribuida donde los proveedores de salud deben conectarse a una capa única y segura, y un portal para el paciente, quien es el dueño de sus registros.

**«¿Qué oportunidades observa en Chile para avanzar en salud digital?»**

Han avanzado mucho en la Clínica A, y a gran escala intentando utilizar poco a poco diferentes servicios, disponen de la declaración de impuestos digital. Esto está creciendo a libros y más adelante, cuando se conecten más servicios de salud, la gran mayoría tendrá a utilizarlos. Es importante estar por diferentes áreas del Gobierno, luego que ser un ecosistema completo e integrado en su conjunto. La gran ventaja está en la facilidad de alinear entre los diferentes aspectos de su vida.

VIERNES 3 DE OCTUBRE DE 2025 | 24

pública o privada, y los registros que se generan incluso en la clínica privada no pertenecen al Gobierno. Entonces, cuando uno le piensa lo que significa que sus sistemas ya están interoperables en el Centro de Sistemas de Información de Salud y firmarse de la nación, y a través de esta integración, los registros que genera un hospital aparecen en el portal de los pacientes.

No hay una única fuente donde se recopilaban los datos, luego comienza una arquitectura inteligente para la interoperabilidad, a esto se añaden los arquitectos e ingenieros para los proveedores, hospitales clínicos. Ellos son los generadores y responsables de asegurar los datos y el personal de paciente en solo la capa de refuerzo, el entrar, permisionar así de por vida.

**Desafíos para Chile**

«El modelo de salud digital tiene algún impacto en la atención, por ejemplo, en la reducción de listas de espera.»

El modelo de Estonia, por ser controlado en absoluto a la atención física en la prestación de servicios médicos. Como Chile, Estonia es una salud integrada, además, tienen una increíble falta de especialistas en atención médica. La digitalización puede resolver estas cosas, porque se trata de problemas tecnológicos, son recursos físicos. Solo podemos ser mejores, por una decisión de flujo de servicios, locales muy convenientes, ya que hay un sistema nacional y todo que fluye a los hospitales o regiones en minutos de atención.

«¿Qué oportunidades observa en Chile para avanzar en salud digital?»

Han avanzado mucho en la Clínica A, y a gran escala intentando utilizar poco a poco diferentes servicios, disponen de la declaración de impuestos digital. Esto está creciendo a libros y más adelante, cuando se conecten más servicios de salud, la gran mayoría tendrá a utilizarlos. Es importante estar por diferentes áreas del Gobierno, luego que ser un ecosistema completo e integrado en su conjunto. La gran ventaja está en la facilidad de alinear entre los diferentes aspectos de su vida.





# Canal



# País Digital

Durante las tres jornadas del Summit País Digital se realizó una completa cobertura de entrevistas a líderes y speakers participantes, abarcando tanto las ponencias del escenario País Digital como las del Foro de Transformación y los side events: Summit para el Futuro de la Educación, Foro de Seguridad Pública, Summit para la Salud del Futuro, Startup.Connect, Zona Astronómica y Hackatón. La cobertura incluyó además la tercera jornada dedicada al Summit Impulsemos la Pyme.

Este año, por primera vez, se realizaron entrevistas a los candidatos presidenciales que fueron convocados a participar del Summit, quienes compartieron sus propuestas en materia de desarrollo digital para Chile.

**Todas las entrevistas se encuentran disponibles en:**

[!\[\]\(11180f88349a0f55a115986a3613acf7\_img.jpg\) \*\*Entrevistas Summit 2025\*\*](#)

ENTREVISTA | Jeannette Jara - Candidata Pr...

Ver más ta... Compartir digital

**JEANNETTE JARA**

Candidata Presidencial



Ver en YouTube

UN EVENTO DE pais digital

ENTREVISTA | Harold Mayne Nicholls

Ver más ta... Compartir digital

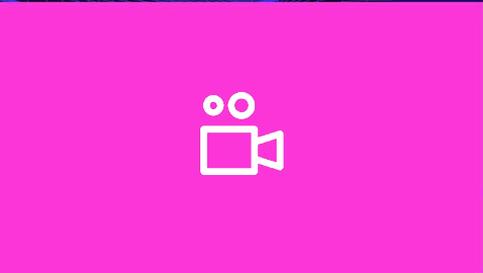
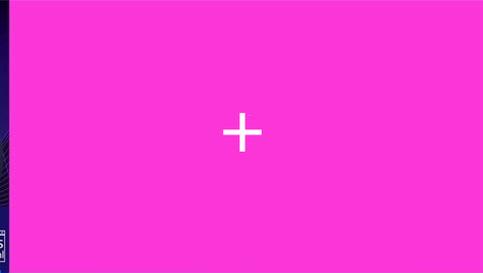
**HAROLD MAYNE-NICHOLLS**

Candidato Presidencial PDG



Ver en YouTube

UN EVENTO DE pais digital



ENTREVISTA | Marco Enríquez-Ominami

Ver más ta... Compartir digital

**MARCO ENRÍQUEZ-OMINAMI**

Candidato Presidencial PDG



Ver en YouTube

UN EVENTO DE pais digital

Miles de personas visualizaron las entrevistas en directo

ENTREVISTA | Andrés Roepke, Country Man...

Ver más ta... Compartir digital

**ANDRÉS ROEPKE**

Country Manager Chile, Microsoft



Ver en YouTube

UN EVENTO DE pais digital

ENTREVISTA | Annie Fernández

Ver más ta... Compartir digital

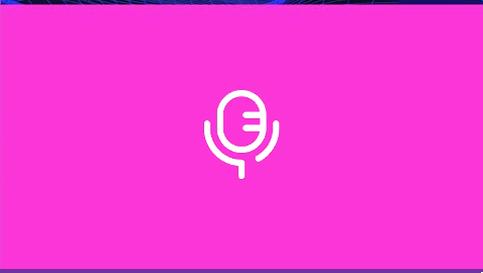
**ANNIE FERNÁNDEZ**

Gerenta Marketing & Producto, Movistar Empresas



Ver en YouTube

UN EVENTO DE pais digital



ENTREVISTA | Evelyn Matthei - Candidata Pr...

Ver más ta... Compartir digital

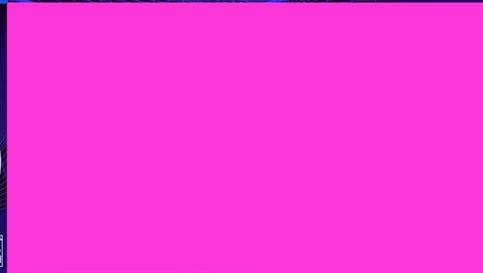
**EVELYN MATTHEI**

Candidata Presidencial



Ver en YouTube

UN EVENTO DE pais digital



Se realizaron

**78**

entrevistas

➔ [Entrevistas Summit 2025](#)

ENTREVISTA | Esteban Kemp - Gerente Divis...

Ver más ta... Compartir digital

**ESTEBAN KEMP**

Gerente División Marketing, Tecnología y Digital, Banco de Chile



Ver en YouTube

UN EVENTO DE pais digital



# Transmisión

# Streaming

Alcanzamos un alto impacto con las transmisiones que realizamos en formato streaming del XIII Summit País Digital, a través de las plataformas oficiales de Emol.com, T13.cl, [Biobiochile.cl](http://Biobiochile.cl), Mundo TV y [summit.paisdigital.org](http://summit.paisdigital.org).

Se registraron

3.641.339

views en total



Detalle de los views en streaming **2025**

**Emol total views** / 30 de septiembre y 1 de octubre

970.451

**T13 total views** / 30 de septiembre y 1 de octubre

1.700.000

**Biobiochile.cl total views** / Facebook, sitio web, YouTube

960.432

**Otros views** / YouTube País Digital

10.456





Summit Pais Digital 2025 – Primera jornada

Sigue la nueva versión del encuentro de economía y cultura digital más importante en Latinoamérica.

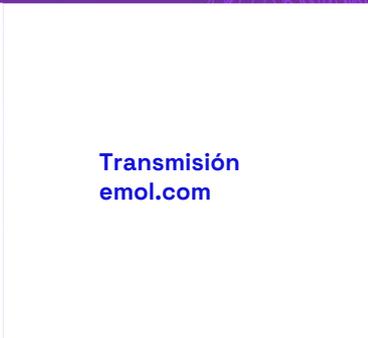
Publicado el: 30/09/2025 - Visto: 489644 veces



Summit Pais Digital 2025 – Segunda jornada

Sigue la nueva versión del encuentro de economía y cultura digital más importante en Latinoamérica.

Publicado el: 01/10/2025 - Visto: 482951 veces



**Transmisión Bío Bío  
(YT, FB y página  
biobiochile.cl)**



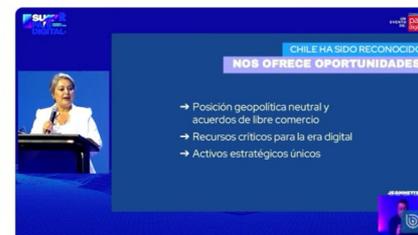
XIII edición Summit País Digital: descifrando el algoritmo del futuro

Bio Bio 798 K suscriptores    ...



XIII edición Summit País Digital: descifrando el algoritmo del futuro

Bio Bio 798 K suscriptores    ...



XIII edición Summit País Digital: descifrando el algoritmo del futuro

Bio Bio 798 K suscriptores    ...



# Plan de medios media partners

## El Mercurio

Desde abril de 2025 se realizaron, junto a Innovación El Mercurio, 24 capítulos de entrevistas en el podcast llamado DigiTalks y publicaciones en sección Innovación que consideraron invitados y temáticas que se abordaron en la versión 2025 del Summit País Digital y donde se discutieron algunas de las propuestas que la fundación presentó a los candidatos presidenciales durante el encuentro.



[Lista de reproducción podcast DigiTalks](#)



# Algunos de los entrevistados “DigiTalks Innovación El Mercurio: descifrando el algoritmo del futuro”

[Podcast El Mercurio](#)

.31





# Algunas de las 24 publicaciones en sección de Innovación de El Mercurio

**país digital**

**MARÍA SOLEDAD MATOS, DE KYNDRYL: "LAS EMPRESAS QUE ALINEAN TECNOLOGÍA, TALENTO, CULTURA Y PROPÓSITO, LOGRAN MEJOR RETORNO"**

Con datos bajo el brazo María Matos, CEO de Kyndryl, una de las líderes en el mundo de la tecnología de talento, nos comparte sus perspectivas sobre el futuro del trabajo y el rol de la tecnología en la atracción y retención de talento. Ella nos habla sobre la importancia de alinear tecnología, talento y cultura para lograr resultados sostenibles y de largo plazo.

**DIGITALKS: DESCIFRANDO EL ALGORITMO DEL FUTURO**

**país digital**

**SENADORA XIMENA ORDÓNES: "LA VERDADERA REFORMA ES HABILITAR A LOS NIÑOS Y NIÑAS PARA LOS DESAFÍOS DE LA SOCIEDAD FUTURA"**

Ximena Ordóñez, senadora por Aysén y presidenta de la Comisión de Desarrollo del Futuro de la Cámara de Diputados, nos habla sobre la importancia de preparar a la siguiente generación para los desafíos del futuro. Ella nos comparte sus visiones sobre educación, habilidades digitales y el rol del Estado en la formación de ciudadanos preparados para el mundo que viene.

**DIGITALKS: DESCIFRANDO EL ALGORITMO DEL FUTURO**

**país digital**

**MATÍAS SPAGU, DE MERCADO PAZ: "VEREMOS DOS TIPOS DE EMPRESAS, LAS QUE SE SUBAN AL CARRO DE LAS FINANZAS ABIERTAS Y LAS QUE BUSQUEN FINANCIAMIENTO"**

Matías Spagu, director senior para Chile de Mercado Paz, nos habla sobre el futuro de las finanzas abiertas y el rol de la tecnología en la transformación de los modelos de negocio. Él nos comparte sus perspectivas sobre cómo las empresas pueden aprovechar las oportunidades que ofrece el ecosistema de finanzas abiertas.

**DIGITALKS: DESCIFRANDO EL ALGORITMO DEL FUTURO**

**país digital**

**JEANNETTE VEGA, DE TRANSFORMA SALUD: "UNA DE LAS PROFESIONES QUE ESTÁ MÁS EN RESQUEO CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ES LA MEDICINA"**

Jeannette Vega, presidenta del comité ejecutivo de Transforma Salud, nos habla sobre el impacto de la inteligencia artificial en el sector salud. Ella nos comparte sus visiones sobre cómo las empresas de salud pueden aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología para mejorar los resultados de sus pacientes.

**DIGITALKS: DESCIFRANDO EL ALGORITMO DEL FUTURO**

**país digital**

**IGNACIO CHANES, DE IBM: "LA COMPUTACIÓN CUÁNTICA VIENE A COMPLEMENTAR LAS TECNOLOGÍAS ACTUALES"**

Ignacio Chanes, director ejecutivo de IBM Chile, nos habla sobre el futuro de la computación cuántica y su impacto en el sector empresarial. Él nos comparte sus visiones sobre cómo las empresas pueden aprovechar las ventajas de la computación cuántica para resolver problemas complejos.

**DIGITALKS: DESCIFRANDO EL ALGORITMO DEL FUTURO**

**país digital**

**PAULA DAZA, DE CIPS UDD: "VAMOS A VIVIR MUCHÍSIMO MÁS, PERO NO TENEMOS UN SISTEMA DE SALUD CAPAZ DE HACERSE CARGO"**

Paula Daza, directora ejecutiva del Centro de Políticas Públicas e Innovación en Salud de la Facultad de Medicina de la U. de Chile, nos habla sobre el futuro de la salud pública y el rol de la tecnología en la mejora de los servicios de salud. Ella nos comparte sus visiones sobre cómo las empresas pueden contribuir a mejorar el sistema de salud.

**DIGITALKS: DESCIFRANDO EL ALGORITMO DEL FUTURO**

**país digital**

**MARTÍN KOZAK, DE INTERSYSTEMS: "GOBERNANZA, SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS SON TÓPICOS INEXCUSABLES PARA LA SALUD DIGITAL"**

Martín Kozak, director de InterSystems, nos habla sobre la importancia de la gobernanza, la seguridad y la protección de datos en el contexto de la salud digital. Él nos comparte sus visiones sobre cómo las empresas pueden garantizar la confianza de sus clientes y proteger sus datos.

**DIGITALKS: DESCIFRANDO EL ALGORITMO DEL FUTURO**

**país digital**

**CLAUDIA PEÑA, DE ENELX: "LA ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA ES FUNDAMENTAL PARA LA CALIDAD DEL DESARROLLO, COMO LA ELECTROMOVILIDAD"**

Claudia Peña, directora de EnelX, nos habla sobre la importancia de las alianzas público-privadas en el desarrollo de Chile. Ella nos comparte sus visiones sobre cómo las empresas pueden colaborar con el Estado para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

**DIGITALKS: DESCIFRANDO EL ALGORITMO DEL FUTURO**

**país digital**

**CRISTIAN GÓMEZ, DE TREND MICRO: "HOY UN CIBERATAQUE PUEDE DERROTAR MUERTES"**

Cristian Gómez, director de Trend Micro Chile, nos habla sobre la importancia de la ciberseguridad en el mundo digital. Él nos comparte sus visiones sobre cómo las empresas pueden proteger sus datos y sus sistemas de información.

**DIGITALKS: DESCIFRANDO EL ALGORITMO DEL FUTURO**



## 24 entrevistados DigiTalks 2025 en Innovación El Mercurio (abril a septiembre)

- Sandra Barros, Managing Director, Accenture Chile.
- Elisa Cabezón, directora de Evidencia, Pivotes.
- Ignacio Chanes, Chief Technology Officer (CTO), IBM Chile.
- Magdalena Claro, directora del Centro de Estudios de Políticas Públicas y Prácticas en Educación, UC.
- Stuartt Corder, director científico de AURA y subdirector del Centro NOIRLab.
- Paula Daza, directora del Centro de Políticas Públicas e Innovación en Salud, UDD.
- Christian Delfino, gerente general, Oracle Chile.
- Juan Antonio Figueroa, director ejecutivo, ChilePay.
- Rodrigo González, CEO, Minverso.
- Cristian Gómez, Enterprise Major Sales Manager, Trend Micro.
- Daniel Johnson, director ejecutivo, Fundación Paz Ciudadana.
- Martín Kozak, gerente general, Intersystems Chile.
- Javier Larenas, gerente general Cono Sur, Sonda.
- María Soledad Matos, Country Manager, Kyndryl Chile.
- Francisca Medeiros, gerente de Sustentabilidad, LarrainVial y directora, DaleProfe.
- José Pakomio, presidente, Cámara Nacional de Comercio.
- Claudia Peña, responsable de Planificación y Estrategia, Enel X.
- Rodrigo Ramírez, director de Inteligencia Artificial (CIAO), Sistema Integrado Teleprotección con IA (SITIA).
- Paulina Rodríguez, gerente de Ciudadanía Corporativa, Samsung Chile.
- Ignacio Silva, jefe de la División de Tecnologías Emergentes, Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.
- Matías Spagui, director senior, Mercado Pago Chile.
- Carla Taramasco, directora del Instituto para la Innovación en Salud y Bienestar.
- Jeanette Vega, presidenta del Comité Ejecutivo, Transforma Salud.
- Ximena Órdenes, senadora por la Región de Aysén.



Fue publicado un especial de 6 páginas como parte de la sección de Innovación de El Mercurio el día lunes 29 de septiembre, previo al Summit País Digital.

## Especial Innovación El Mercurio

**EL MERCURIO innovación**

Las definiciones de tres de los invitados internacionales a la cita.

**Summit País Digital 2025 entregará 20 propuestas a los candidatos presidenciales para avanzar hacia un Chile "más inteligente"**

Educación, salud, seguridad, sustentabilidad e inclusión: los pilares que se abordarán en el Summit 2025.

Desde el futuro y más allá, el Summit País Digital 2025 entregará 20 propuestas a los candidatos presidenciales para avanzar hacia un Chile "más inteligente".

30 | 01 | 02

**1** Este es el primer día del Summit País Digital 2025. El evento se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**2** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**3** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**4** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**5** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**6** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**7** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**8** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**9** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**10** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**11** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**12** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**13** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**14** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**15** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**16** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**17** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**18** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**19** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**20** El primer día del Summit País Digital 2025 se abrirá con un discurso de bienvenida por parte del presidente Gabriel Boric.

**summit país digital 2025**

"Nuestro propósito es que lo digital cruce toda la política pública"

**Así ven el futuro tres de los invitados internacionales a la cita**

La digitalización de los datos y la convergencia de la tecnología creará un nuevo paradigma de desarrollo que transformará la economía y la sociedad.

**ARON RAMAKHURAN** (India): El futuro será un mundo donde la tecnología y la sostenibilidad se integren para crear un mundo más equitativo y resiliente.

**IMMEL FARD** (Arabia Saudita): El futuro será un mundo donde la tecnología y la sostenibilidad se integren para crear un mundo más equitativo y resiliente.

**summit país digital 2025**

De la inclusión financiera a la regulación y las inversiones para la era digital: la nueva agenda económica que viene

El apoyo tecnológico y las estrategias de protección de datos también son relevantes para combatir la crisis de inseguridad

La alfabetización digital emerge como el nuevo gran desafío para el sistema educativo

Los barreros que traban la urgente revolución digital en salud

**summit país digital 2025**

El soporte tecnológico y las estrategias de protección de datos también son relevantes para combatir la crisis de inseguridad

La alfabetización digital emerge como el nuevo gran desafío para el sistema educativo

Los barreros que traban la urgente revolución digital en salud

**EL MERCURIO innovación**

Eventos paralelos pondrán foco en pymes, educación, salud, seguridad y astronomía

Summit País Digital 2025 entregará 20 propuestas a los candidatos presidenciales para avanzar hacia un Chile "más inteligente".

30 | 01 | 02



Activar el crecimiento:  
**INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL PAÍS**  
Los invitamos al evento más importante de cultura y economía digital en Chile y Latinoamérica

La mirada y propuestas de los candidatos presidenciales:



30 | 01  
septiembre | octubre  
A partir de las 08:30 horas

**Hotel W**  
Centro de Convenciones, piso -3,  
Isla de Goyenechea 3000, Las Condes

Inscripciones aquí

Media Partners:

### El Mercurio

Aviso 1 página candidatos  
El Mercurio, 18 agosto.

Se publicaron  
tres avisos a  
página completa  
en El Mercurio.

En Diario  
Financiero, se  
publicó un aviso  
a página  
completa y dos  
avisos de media  
página.

### Diario Financiero

Aviso 1 página candidatos  
Diario Financiero, 10 septiembre.



Activar el crecimiento:  
**INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL PAÍS**  
Los invitamos al evento más importante de cultura y economía digital en Chile y Latinoamérica

La mirada y propuestas de los candidatos presidenciales:



30 | 01  
septiembre | octubre  
A partir de las 08:30 horas

**Hotel W**  
Centro de Convenciones, piso -3,  
Isla de Goyenechea 3000, Las Condes

Inscripciones aquí

Media Partners:



**XIII 2025 summit PAÍS DIGITAL** DESCUBRIENDO EL ALGORITMO DEL FUTURO

UN EVENTO DE: **FUNDACIÓN país digital**

Con el apoyo de: **GSMÁ**

Te invitamos a ser parte del principal encuentro de economía y cultura digital de Chile y Latinoamérica, donde candidatos presidenciales, líderes, expertos y la sociedad civil se reunirán para conversar y proyectar el futuro digital del país.

- Seguridad pública y ciberseguridad
- Crecimiento económico y transformación digital
- Salud digital
- Educación para el futuro
- Trabajo y automatización

**30 01 02**  
septiembre octubre octubre

Inscripciones desde las 08:00 horas  
Inicio actividades desde las 08:30 horas

**Hotel W**  
Centro de Convenciones, piso -8, Isidora Goyenechea 3000, Las Condes

Inscríbete gratis aquí! [www.summit-paisdigital.org](http://www.summit-paisdigital.org)

Patrocinadores: **Banco de Chile, entel, accionare, AWS, BHP, InterSystems, Microsoft, hyndryl, mundo, SONDIA, VISA, UBS**

Patrocinadores: **ALIANZA, EY, PIRELLA, gtd, IBM, Mastercard, Claro, Movistar, Tigo, TKS, UDELAR, UDELV, UDELZAR, UDELV, UDELZAR, UDELV, UDELZAR**

**El Mercurio**

Avisos 1 página completa, 14 y 27 septiembre.

**XIII 2025 summit PAÍS DIGITAL** DESCUBRIENDO EL ALGORITMO DEL FUTURO

UN EVENTO DE: **FUNDACIÓN país digital**

No te pierdas el evento de cultura y economía digital más importante de Chile y Latinoamérica

Estos son algunos de los 150 expertos que participarán en el encuentro:

**30 01 02**  
septiembre octubre octubre

Inscripciones desde las 08:00 horas  
Inicio actividades desde las 08:30 horas

**Hotel W**  
Centro de Convenciones, piso -8, Isidora Goyenechea 3000, Las Condes

Inscríbete gratis aquí! [www.summit-paisdigital.org](http://www.summit-paisdigital.org)

Patrocinadores: **Banco de Chile, entel, accionare, AWS, BHP, InterSystems, Microsoft, hyndryl, mundo, SONDIA, VISA, UBS**

Patrocinadores: **ALIANZA, EY, PIRELLA, gtd, IBM, Mastercard, Claro, Movistar, Tigo, TKS, UDELAR, UDELV, UDELZAR, UDELV, UDELZAR, UDELV, UDELZAR**

**El Mercurio**

Sociales, 5 de octubre 2025.

**Summit País Digital reunió a candidatos presidenciales y presentó 20 propuestas para un Chile más inteligente**

El 14 de octubre del 2025, el Summit País Digital reunió a los candidatos presidenciales de la campaña presidencial de 2025 para presentar 20 propuestas para un Chile más inteligente. Estas propuestas fueron presentadas por los candidatos: Andrés Bello (UDI), Juan Pablo Letelier (PS), Sebastián Piñera (UDI), y Gabriel Boric (PS).

Las propuestas abarcan áreas clave como: Seguridad pública y ciberseguridad, Crecimiento económico y transformación digital, Salud digital, Educación para el futuro, Trabajo y automatización, y Sostenibilidad.

El evento se realizó en el Hotel W, Centro de Convenciones, piso -8, Isidora Goyenechea 3000, Las Condes, el día 14 de octubre de 2025.



**XIII 2025 summit PAÍS DIGITAL** DESAFIANDO EL ALGORITMO DEL FUTURO

Con el apoyo de: **GSMA** UN EVENTO DE **país digital**

Te invitamos a ser parte del principal encuentro de economía y cultura digital de Chile y Latinoamérica, donde candidatos presidenciales, líderes, expertos y la sociedad civil se reunirán para conversar y proyectar el futuro digital del país.

- Seguridad pública y ciberseguridad
- Crecimiento económico y transformación digital
- Salud digital
- Educación para el futuro
- Trabajo y automatización

**30** septiembre | **01** octubre | **02** octubre

Inscripciones desde las 08:00 horas  
Inicio actividades desde las 08:30 horas

**Hotel W**  
Centro de Convenciones, piso -3, Isidora Goyenechea 3000, Las Condes

Inscríbete gratis aquí [www.summit.paisdigital.org](http://www.summit.paisdigital.org)

**Platinum Plus**  
Banco de Chile, entel, InterSystems, accenture, AWS, Inteligencia, BHP, Gold, ALIANZA, EY, FORNET, gtd

**Platinum**  
Empresas, Microsoft, ORACLE, COOPERAR, CREDITICAP, enel, EQUIFAX, IBM, Mastercard, Colaboran, AURA, INOVLAB, Silver, VISA, UBA, SPENCE, BNP, tcs, transbets, TREND, Clariv, ecent, Silver Partners, TIS, K30, EDUCACIÓN, BANCO, INTELIGENCIA, TABULADO, PAPER

## Diario Financiero

Aviso a media página en Diario Financiero el 10 de agosto y en señal DF el 27 de septiembre.

## Spot promocional Summit País Digital:

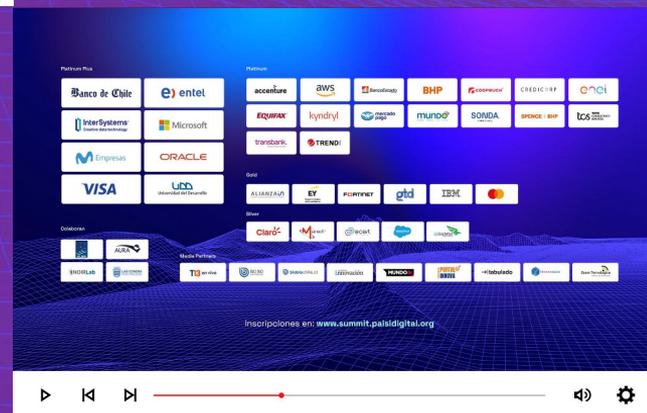
Se difundió en RRSS, [Biobiochile.cl](https://www.biobiochile.cl), YouTube País Digital y T13 en vivo. En caso de T13 se emitió en pantalla 133 veces entre el 15 al 30 de septiembre en pauta libre.



Spot contiene cartón final con los auspiciadores y colaboradores.

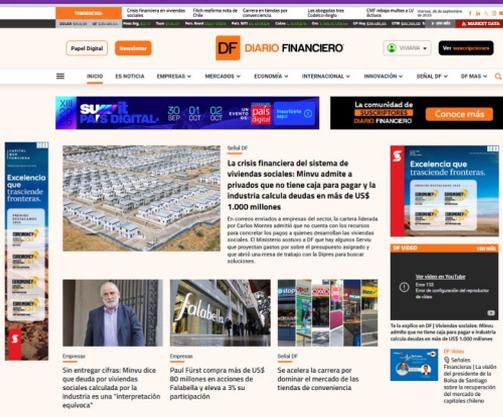
[Ver aquí](#)

.38





## Banners en medios digitales



T13 , biobiochile.cl, [emol.com](http://emol.com) y [df.cl](http://df.cl) desde el 22 de septiembre al 2 de octubre 2025.



T13 transmitió durante dos jornadas en directo desde el evento y se realizaron entrevistas y despachos en vivo con los protagonistas del encuentro.

Se realizaron despachos en los noticieros "T13 AM", "T13 Digital AM", "La mañana en vivo" y "T13 Tarde".

Se grabó 1 episodio del programa "Hablemos a las 12" con el periodista Iván Valenzuela y 2 episodios del programa "Gran Angular" con el periodista Camilo Bravo.

Se exhibió la promoción Summit País Digital desde el 15 al 30 de septiembre en pantalla abierta y T13 en vivo con pauta abierta.





# T13

**vivo** T13 en vivo

Summit País Digital 2025

**T13** EDICIÓN ESPECIAL DE HABLEMOS A LAS 12

12:15

**vivo** T13 en vivo

Summit País Digital 2025

**T13** LA GRAN TAREA DE LA CONECTIVIDAD DIGITAL

12:18

.40

T13 en vivo

**T13** EL IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS

17:02

T13 en vivo

**T13** TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LAS PERSONAS

17:20

T13 en vivo

**T13** CÉSAR CALOMINO  
GERENTE GENERAL EQUIFAX CHILE

19:06

T13 en vivo

**T13** CHRISTIAN DELFINO  
COUNTRY MANAGER DE ORACLE CHILE

19:16



## Biobiochile.cl



Radio Bío Bío instaló un estudio dentro del Summit durante los días del evento 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre.

Además se realizaron frases radiales desde el 15 septiembre al 2 de octubre en Radio Bío Bío de lunes a viernes en diferentes horarios.



Se realizaron 6 entrevistas en el canal de YouTube de Radio Bío Bío.

En RRSS:

10

Instagram  
Stories  
BioBioChile

8

Facebook  
Stories  
BiobioChile

1

Post en X (ex  
Twitter) Radio  
Bío Bío

1

Posts  
Facebook  
Radio Bío Bío

3

Reel en  
Facebook  
Radio Bío Bío

4

Reels en  
Instagram  
BiobioChile



## Streaming Radio Biobio



826.178

Streaming a través de  
**biobiochile.cl**

14.054

Streaming a través  
de **YouTube**

.42

Visualizaciones:

120.200

Streaming a través  
de **Facebook**

960.432

Visualizaciones  
en total







**CARLOS HETZEL**  
BUSINESS AND INNOVATION SENIOR MANAGER DE ACCENTURE CHILE



**KARLA ZAPATA**  
GERENTE GENERAL DE ENEL X



**MATÍAS SPAGUI**  
DIRECTOR SENIOR MERCADO PAGO



**MARÍA DOLORES PERALTA**  
GERENTE DE DIVISIÓN BANCA PERSONAS, BANCO ESTADO



**LIZBETH CONTRERAS**  
DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS DE PAMPA NORTE, SPENCE | BHP



**ENRIQUE COULEMBIER**  
CEO MUNDO TELECOMUNICACIONES



Se publicaron 12 notas en Brand Corner del DF desde 25 agosto al 29 septiembre.



25 agosto entrevista DF: Jhonny Varela, Trend Micro y Javier Larenas, Sonda.

[Ver más](#)



1 septiembre entrevista DF: Maureen Doren, Transbank y Juan José Haro, Telefónica Hispanoamérica..

[Ver más](#)



9 de septiembre entrevistas DF: Fernando Araya, Tempo y María Soledad Matos, Kyndryl Chile.

[Ver más](#)



15 septiembre entrevistas DF: Andrés Roepke, Microsoft y Victor Wipe, Visa.

[Ver más](#)



22 septiembre entrevistas DF: Felipe Ramírez, AWS y Pablo González, Accenture.

[Ver más](#)



29 septiembre entrevista DF: Arun Ramachandran, TCS y José Quiñones, mina Escondida | BHP.

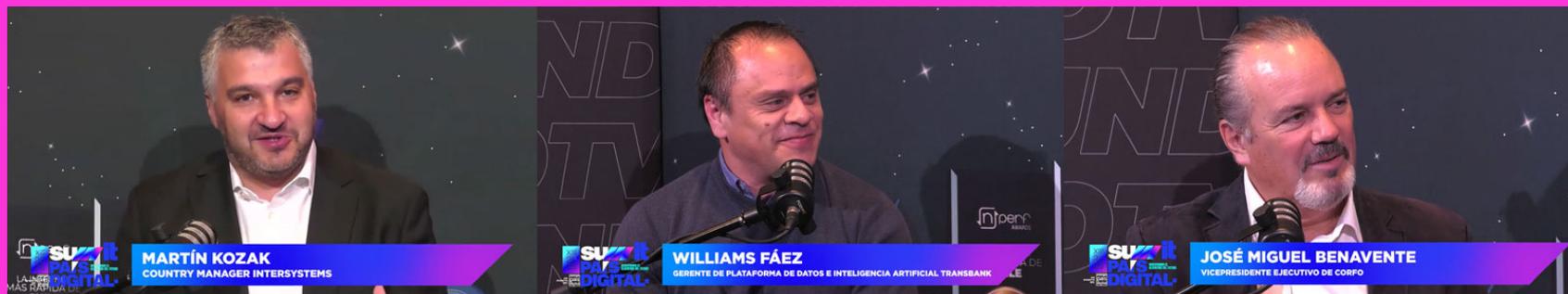
[Ver más](#)

Se instaló un set y se realizó una transmisión ininterrumpida, durante los tres días del Summit, a través de 2 canales de televisión de la empresa Mundo Telecomunicaciones: Canal Mundo TV (señal 3 digital y 1 en Mundo GO) y Canal Mundo Emprendedor (señal 07 digital y 176 en Mundo GO), cada canal tiene un alcance potencial de 1.000.000 de hogares desde la Región de Arica y Parinacota a la Región de Los Lagos (más de 300 comunas que se distribuyen en 14 regiones).

Por lo menos 350 mil hogares vieron la transmisión del Summit País Digital, número que crece a los 500 mil, debido a las repeticiones en los meses de octubre y durante la primera quincena de noviembre.

Se realizaron 30 entrevistas en total durante tres días, las que se transmitieron en la señal en vivo, las que quedarán alojadas en YouTube y se pueden revisar en el canal oficial de Mundo TV.





## Otros media partners

El sitio [Tabulado.net](https://www.tabulado.net) creó un landing page donde alojó todas las notas de prensa y entrevistas realizadas en durante el Summit País Digital:



[Especial Summit País Digital 2025](https://www.tabulado.net)

Medios especializados en tecnología brindaron cobertura previa y durante el Summit País Digital, entre ellos destacaron: Tabulado, Zoom Tecnológico, Transmedia y Portal Innova.



[Tabulado.net](https://www.tabulado.net)

También se escribió una nota por cada side event realizado en el marco del Summit, 5 artículos previos (entre ellos una columna de opinión) y 20 artículos sobre las ponencias realizadas durante el Summit País Digital. A estos contenidos, se sumaron 13 entrevistas a speakers y voceros que estuvieron presentes en el encuentro.



## Tabulando.net



Lucas Gallitto, director para América Latina de GSMA | Fotografía Créditos Tabulando

**Lucas Gallitto de GSMA: "El desafío hacia adelante es cómo financiar las redes del futuro"**

Francisco Carrasco M. | 3 de oct. de 2025 | Lectura de 4 minutos



Cynthia Soto, Gerente de Sostenibilidad de Claro Chile | Fotografía Créditos: Claro Chile

**Cynthia Soto de Claro Chile: "El bienestar digital debe abordarse como un desafío transversal para todo el país"**



Javier Lorenzi, gerente general de Cono Sur de Sonda | Fotografía Créditos: País Digital

**Tecnología y seguridad ciudadana: la visión de SONDA en el Summit País Digital 2025**

Adrián | 4 de oct. de 2025 | Lectura de 5 minutos

## Zoom Tecnológico

### Accenture: "La IA redefine la forma en que vamos trabajando"

Accenture dirá presente en el Summit País Digital 2025, iniciativa que busca visibilizar y analizar los principales impulsores de la transformación digital.



### EY: "Potenciando el talento tecnológico en Chile"

EY dirá presente en el Summit País Digital 2025, iniciativa que busca visibilizar y analizar los principales impulsores de la transformación digital.



## Transmedia



Home > 2025 > septiembre > 24 > IBM y la carrera hacia la computación cuántica: talento, estrategia y ecosistema



IBM y la carrera hacia la computación cuántica: talento, estrategia y ecosistema como claves para su adopción

24 septiembre 2025 | Transmedia/Chile 90 | Análisis | Chile | Cultura POP | Diagnostico | Exclusiones | Filósofos | Internet | Novedades | Opinión | Redes Sociales | Tecnología | Tendencias



Es el momento de su participación en el XIII Summit País Digital, que tendrá lugar entre el 29 de septiembre y el 2 de octubre. IBM entrega detalles sobre su seguridad y su participación en el encuentro de transformación digital más importante de Latinoamérica.

La computación cuántica dejó de ser un concepto lejano para convertirse en un campo en rápido desarrollo que promete transformar industrias complejas. Sin embargo, su adopción enfrenta aún serios desafíos, especialmente en torno al desarrollo de talento y la alineación estratégica de las organizaciones.

Uno de los principales retos es contar con las habilidades necesarias. Se requieren científicos computacionales capaces de traducir problemas complejos de áreas como química, salud, finanzas o optimización en algoritmos cuánticos. Esta combinación de conocimiento disciplinar y cuántico es la que permitirá aprovechar este potencial", explica Alexander Peña, IBM Quantum Leader Latam.

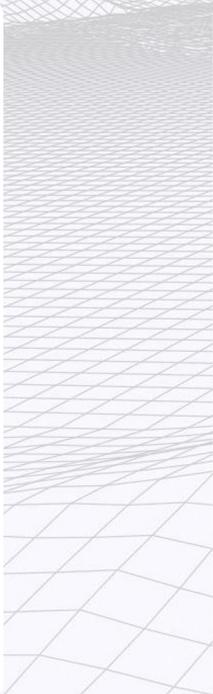
# Posicionamiento de marca en vía pública

Desde el miércoles 17 de septiembre hasta el 4 de octubre.

## Pendón en vía pública



Pendón en frontis del Teatro Municipal de Las Condes.



Gráfica en Hotel W, Isidora Goyenechea 3000.





Redes

sociales

La estrategia digital para el XIII Summit País Digital: “Descifrando el Algoritmo del Futuro” tuvo como objetivo posicionar el encuentro como el principal espacio de reflexión sobre transformación digital en Chile y la región, destacando especialmente la entrega de las “Propuestas para Chile: Hacia un País Inteligente” a los candidatos presidenciales.

## El enfoque se articuló en torno a tres pilares estratégicos:

.01

Posicionamiento institucional y awareness: reforzar el liderazgo de Fundación País Digital como referente en temas de transformación digital, inteligencia artificial y políticas públicas tecnológicas.

.02

Engagement y diálogo activo: fomentar la conversación digital con audiencias clave, medios de comunicación, instituciones de gobierno, empresas del ecosistema tecnológico y speakers nacionales e internacionales.

.03

Cobertura multiplataforma y contenido de alto valor: amplificar la experiencia del evento en redes sociales, promoviendo los nuevos *side events*, entrevistas y momentos clave a través de piezas multimedia con foco humano, ágil y participativo.

## A nivel de ejecución, los contenidos se estructuraron bajo los siguientes ejes:

Narrativa coherente y propósito común: el relato digital giró en torno a la necesidad de construir una visión país basada en la colaboración público-privada, la innovación responsable y el desarrollo de habilidades digitales.

Protagonismo de los contenidos estratégicos: se priorizó la difusión de las *20 propuestas de transformación digital* y las intervenciones de los candidatos, generando conversación digital.

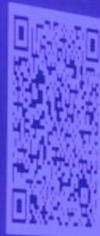
Activación de los nuevos side events: con énfasis en temáticas emergentes como astronomía, economía del espacio, emprendimiento, inteligencia artificial aplicada, ciberseguridad y economía digital.

Engagement orgánico: se fortaleció la interacción directa con cuentas institucionales relevantes —entre ellas instituciones gubernamentales y ministerios, universidades, empresas tecnológicas y media partners— generando diálogos y menciones cruzadas que amplificaron el alcance y la credibilidad.

Cobertura dinámica: videos breves con un solo vocero como protagonista, frases destacadas de speakers y contenidos “en tiempo real” desde las distintas zonas del evento permitieron mantener el interés y aumentar la participación durante las tres jornadas.



• **14%** han logrado integrarla con éxito



Paralelamente, se implementó una campaña pagada en los canales digitales como eje transversal para potenciar todos los contenidos elaborados. Esta inversión se enfocó estratégicamente en la conversión, con el objetivo directo de impulsar y maximizar la generación de inscripciones al summit; impactando también en la visibilidad de los contenidos orgánicos.



## Posteos y resultados en nuestras redes orgánicas



X (ex-twitter)

Número de post: 40  
Impresiones: 7.577  
Interacciones: 237



[Ver post aquí](#)

Fecha: 06-10-2025  
Impresiones: 576  
Interacciones: 5  
Engagement: 1.91%



[Ver post aquí](#)

Fecha: 30-09-2025  
Impresiones: 539  
Interacciones: 48  
Engagement: 8.91%



[Ver post aquí](#)

Fecha: 10-09-2025  
Impresiones: 479  
Interacciones: 12  
Engagement: 2.51%



## Post destacados



Instagram

Número de post: 32  
Número de stories: 162  
Número de reels: 13  
Reproducciones reels: 48.094  
Visualizaciones (ex impresiones)  
(post + stories): 376.718  
Interacciones (post + reels): 4.766



[Ver post aquí](#)

Fecha: 25-09-2025  
Visualizaciones: 39.145  
Interacciones: 247



[Ver post aquí](#)

Fecha: 15-09-2025  
Visualizaciones: 29.721  
Interacciones: 61



[Ver post aquí](#)

Fecha: 26-09-2025  
Reproducciones: 11.174  
Interacciones: 66



Facebook

Número de post  
(estáticos y de video): 41  
Número de reels: 8  
Reproducciones reels: 686  
Impresiones post: 6.542  
Interacciones (post + reels): 3.625

Post destacados



[Ver post aquí](#)

Fecha: 09-09-2025  
Impresiones: 1.630  
Interacciones: 3.347



[Ver post aquí](#)

Fecha: 26-09-2025  
Reproducciones: 218  
Interacciones: 4



LinkedIn

Número de publicaciones: 49  
Impresiones: 61.820  
Interacciones: 13.582

## Post destacados

**Fundación País Digital**  
13.177 seguidores  
2 semanas · 🌐

📍 ¡Todo un hito lo que vivimos esta mañana en la primera jornada del XIII Summit País Digital!

Desde las palabras de apertura del presidente de País Digital, Pelayo Covarrubias Correa, hasta las presentaciones de destacados speakers nacionales e internacionales; fue un inicio cargado de reflexiones, propuestas y conversaciones sobre el futuro digital de Chile y la región.

Además contamos con la presencia de tres candidatos presidenciales; Evelyn Matthei, José Antonio Kast y Jeannette Jara; a quienes le hicimos entrega del libro Propuestas para Chile – Hacia un País Inteligente, un documento que reúne prioridades estratégicas e ideas concretas para avanzar en la transformación digital de nuestro país; fruto del trabajo colaborativo de expertos del mundo privado, público y académico.

Un salón repleto de asistentes, ideas transformadoras y el entusiasmo de toda la comunidad digital nos reafirman que el futuro se construye hoy.

🌍💡 Y atención, porque durante la tarde continuamos con el Summit para el Futuro de la Educación además del Foro de Transformación. ¡Gracias a todos por acompañarnos!

#PaísDigital #SummitFPD #SummitPaísDigital #AlgoritmoDelFuturo #Innovación #FuturoDeLaEducación #SaludDelFuturo #ForoSeguridadPública #ImpulsemosLaPyme

👉 [Ver post aquí](#)

Fecha: 30-09-2025  
Impresiones: 5.507  
Interacciones: 4.194

**Fundación País Digital**  
13.177 seguidores  
2 meses · 🌐

📍 El futuro de Chile se construye con tecnología. Y el momento para dialogarlo es ahora.

¡Nuevos candidatos presidenciales confirmaron su presencia! Este 30 de septiembre y 1 de octubre, el XIII Summit País Digital será el escenario para que cada uno presente sus propuestas para transformar Chile a través de la digitalización.

Cinco áreas clave —Economía, Trabajo, Salud, Seguridad y Educación— serán el eje de este espacio único de conversación público-privada, con un objetivo común: avanzar hacia un país más próspero, inclusivo y conectado.

📍 Sé parte de las jornadas que marcarán la agenda digital de los próximos años.

🔗 Inscripciones abiertas: <https://lnkd.in/fefkQskBc>

#PaísDigital #SummitFPD #SummitPaísDigital #AlgoritmoDelFuturo #Candidatos #Presidenciales

👉 [Ver post aquí](#)

Fecha: 11-08-2025  
Impresiones: 4.731  
Interacciones: 327



## Resultados RRSS BioBiochile



### Instagram Stories BioBioChile (total:13)

- Impresiones BBCL **250.759**
- Cuentas alcanzadas BBCL **239.286**



### Facebook Stories Radio Bío Bío streaming

- Impresiones BBCL **104.500**
- Cuentas alcanzada BBCL **102.095**



### Post Facebook Radio Bío Bío

- Impresiones BBCL **12.951**
- Alcance BBCL **12.951**



### Facebook Stories Radio Bío Bío (total: 13)

- Impresiones BBCL **244.871**
- Cuentas alcanzada BBCL **239.913**



### Post Twitter Radio Bío Bío

- Impresiones **5.740**



### Post Instagram BioBioChile

- Impresiones BBCL **59.575**
- Alcance BBCL **44.702**



Youtube

Número de short: 3  
Visualizaciones totales: 403



[Ver post aquí](#)



# Estrategia

# ADS

**La estrategia de paid media en redes sociales se llevó a cabo en 2 plataformas: LinkedIn y Meta (Instagram/Facebook)**

La campaña pagada se extendió desde el 13-08 al 01-10

En Google, la Fundación funciona bajo el modelo de Grants Ads, por lo que cuentan con una cantidad de presupuesto “gratis” que Google brinda a fundaciones.



Resultados:

**in** LinkedIn

Inscripciones:  
**1.216**

Impresiones:  
**677.871**

**∞** Meta

Inscripciones:  
**2.729**

Impresiones:  
**1.216.460**

**G** Google

Clics en el enlace:  
**1.906**

Impresiones:  
**6.326**

Resumen:

**Este año, se realizó una inversión publicitaria en Meta, LinkedIn y Google durante el mes previo al Summit. Alcanzando un total de:**

**1.896.237**

impresiones

**3.945**

inscripciones



# Social Listening Summit País Digital 2025

Se realizó una búsqueda en la plataforma de social listening Meltwater para identificar las principales temáticas, el buzz de la conversación y el sentimiento de la misma en torno al evento.

El periodo abarcado fue desde el lunes 5 de mayo al viernes 10 de octubre, es decir, desde los primeros "Save The Date" hasta una semana posterior al Summit. Se acotó, además, sólo al diálogo de redes sociales.

## Los términos claves que se utilizaron fueron:

Summit País Digital

Summit y Fundación País Digital

#SummitPaísDigital

#SummitFPD

#AlgoritmoDelFuturo

Se observa un claro peak de menciones durante los días del evento, esto es, entre el 30 de septiembre y 2 de octubre.

El peak más alto se alcanzó el 30 de septiembre con **1.361 menciones**.

Le siguió el segundo día del Summit, el miércoles 01 de octubre, con **1.278 menciones**.

El tercer día de Summit se alcanzaron **295 menciones**, marcando una baja relevante respecto a las dos jornadas previas.

Gran parte de la conversación se originó en X, con un total de **3.1K menciones**.

La mención con mayor alcance, fue una respuesta entregada por Grock (La IA de X) en relación a un video del candidato José Antonio Kast, originado durante la primera jornada del Summit y viralizado en ánimo político.

Luego de aquello, sigue la transmisión de T13 en vivo a través de Facebook.

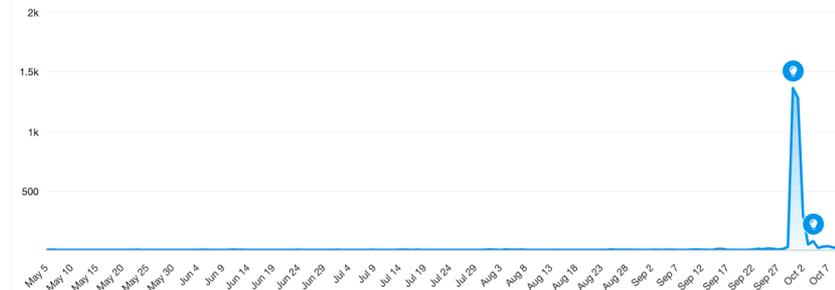
## Menciones:

Total Mentions

**3.35k** ↑ 37167%  
Previous period 9

Daily Average

**21** ↑ 37167%  
Previous period 0





Alcance:

5.91M



[Ver post aquí](#)

Top Keywords and Entities

● Keyword ● Hashtag ● Product ● Person ● Organization ● Location ● Emoji



Nube de palabras  
social listening



## Actividades





## Libro Propuestas para Chile: Hacia un País Inteligente



[Hacia Un País Inteligente](#)

El libro "Propuestas para Chile: Hacia un País Inteligente" fue el resultado de un trabajo colaborativo impulsado por Fundación País Digital, que reunió a cerca de 120 representantes del mundo público, privado, académico y de la sociedad civil en el ex Congreso Nacional, con el objetivo de elaborar propuestas basadas en evidencia para incidir en la agenda pública en un año clave de elecciones presidenciales.

De ese proceso surgieron 20 propuestas tecnológicas prioritarias en cinco áreas estratégicas: economía, trabajo, salud, seguridad y educación, cada una con diagnóstico, marco legal y referentes internacionales. El libro, concebido como una herramienta concreta para los comandos presidenciales, fue lanzado oficialmente durante el XIII Summit País Digital 2025, y se realizó una entrega simbólica a los siete candidatos presidenciales presentes, marcando un hito en el compromiso transversal de poner lo digital en el centro de las políticas públicas y proyectar una hoja de ruta común.



## Presentaciones escenario principal

30 septiembre y 1 de octubre 2025

Durante las primeras dos jornadas del Summit País Digital la agenda contempló ponencias individuales de 15 minutos por parte de expertos nacionales e internacionales, además de la participación de 7 de los 8 candidatos presidenciales y representantes del mundo público y privado.

Las ponencias se agruparon bajo las temáticas clave definidas para esta edición: seguridad pública y ciberseguridad, crecimiento económico y transformación digital, salud digital, educación para el futuro, trabajo y automatización.

Martes 30 de septiembre



[Ver presentación](#)

- 1.- Presentación **Pelayo Covarrubias**, presidente Fundación País Digital
- 2.- Presentación propuestas digitales de candidatos presidenciales:

- **Evelyn Matthei**
- **José Antonio Kast**
- **Jeanette Jara**

- 3.- **Antonio Büchi**, CEO, Entel **"Tecnología y algoritmo del desarrollo"**.
- 4.- **Esteban Kemp**, gerente División Marketing, Tecnología y Digital, Banco de Chile **"Digitalización con propósito"**.
- 5.- **Victor Wipe**, Country Manager, Visa **"Agentic Commerce. Intelligence Commerce"**.
- 6.- **César Calomino**, gerente general, Equifax **"Tengo Data, luego existo"**.
- 7.- **Christian Delfino**, Country Manager Chile, Oracle **"Oracle AI: resultados reales impulsados por la innovación"**.
- 8.- **María Dolores Peralta**, gerente de División Banca Personas, BancoEstado **"Impulsando un ecosistema comercial innovador para Chile y su gente"**.
- 9.- **Javier Larenas**, gerente general Cono Sur, Sonda **"Seguridad pública desde la tecnología"**.
- 10.- **Paula Bellizia**, vicepresidente para América Latina, AWS **"Habilitar la economía digital con nube y servicios avanzados"**.
- 11.- **Enrique Coulembier**, CEO, Mundo Telecomunicaciones **"Fibra óptica y la reducción de la brecha digital"**.
- 12.- **José Carlos Quiñones**, gerente general de Operaciones Mina Escondida BHP **"Innovación y tecnología en la mayor productora de cobre del mundo"**.
- 13.- **Ismael Faro**, vicepresidente de Quantum + AI, IBM Research **"Construyendo el futuro de la computación: Computación Cuántica útil y escalable"**.
- 14.- **Matías Spagui**, director senior, Mercado Pago **"El fin del dinero"**.
- 15.- **Guido Girardi**, vicepresidente ejecutivo, Fundación Encuentros del Futuro **"La ética del algoritmo: entre la promesa y la amenaza"**.

Miércoles 1 de octubre



[Ver presentación](#)

- 1.- **Fernando Sánchez**, gerente general, Fundación País Digital **"El futuro es hoy y se está reescribiendo las reglas del juego"**.
- 2.- **Diputado Diego Schalper**, bancada por la Innovación y Economía Digital, **apertura**.
- 3.- **Arun Ramachandran**, Head AI, Tata Consultancy Services (TCS) **"Tecnología como habilitadora del crecimiento y desarrollo de las economías y los países, con ejemplo en el caso de India"**.
- 4.- **José Juan Haro Seijas**, director de Asuntos Públicos y Mayoristas, Telefónica Hispam **"Futuro digital sostenible, el valor de las redes"**.
- 5.- **José Miguel Castro**, presidente de la Cámara de Diputados de Chile **"Desafíos de la Transformación Digital"**.
- 6.- **Pablo González Alonso**, Macro Foresight Strategy Senior Manager, Accenture **"Mirada macro de la economía local"**.
- 7.- **Andrés Roepke**, Country Manager Chile, Microsoft **"Liderando la IA: Más competitividad, eficiencia y creatividad para las organizaciones"**.
- 8.- **María Soledad Matos**, gerente general, Kyndryl Chile **"Estabilidad y modernización de la infraestructura digital"**.
- 9.- **Rodrigo Silva**, gerente general, Coopeuch **"Transformación digital y qué tipo de sociedad debemos construir de la mano de la tecnología"**.
- 10.- **Jhony Varela**, director de tecnología para SOLA, Trend Micro **"El algoritmo de la confianza: ciberseguridad en la era de la IA"**.
- 11.- **Fernando Araya**, CEO y Co-Founder de Tenpo **"Neobanco digital. Democratizando finanzas"**.
- 12.- **Lucas Gallito**, director para América Latina, GSMA **"Chile 2030: Políticas para la (r)evolución digital"**.
- 13.- **Don Woodlock**, Vice President, Healthcare Solutions, InterSystems Corporation, **"Infraestructura de datos clínicos integrados"** y una demostración de una atención al paciente utilizando IA generativa.
- 14.- **Karla Zapata**, gerente general, Enel X, **"Energía & Tecnología: Fórmula para un futuro digital"**.
- 15.- **Nicolás Costa**, director de Soluciones para el Sector Público, Latinoamérica y El Caribe de Mastercard **"Digitalización del pago sin contacto en el transporte público"**.
- 16.- Candidatos presidenciales:

- **Franco Parisi**
- **Marco Enriquez-Ominami**
- **Johannes Kaiser**
- **Harold Mayne-Nicholls**

## Foro de Transformación

30 septiembre y 1 de  
octubre 2025

Por segundo año consecutivo, este espacio diverso y multisectorial, con un formato ágil, contó con diferentes ponencias por parte de líderes empresariales, expertos tecnológicos y representantes institucionales para abordar los principales desafíos y oportunidades de la transformación digital en Chile y la región.

A lo largo de dos jornadas, se trataron temas como innovación abierta, inteligencia artificial, automatización, ciberseguridad, inclusión financiera y marca personal en la era digital.

### Agenda 30 de septiembre



[Paneles y presentaciones](#)

10:00 – 10:40 Panel de conversación: **“Startups + corporativos en la era de la IA”**

Modera: **Ángel Morales**, director ejecutivo, UDD Ventures.

Panelistas:

- **Daniela Lorca**, fundadora de Baby Tuto.
- **Rodrigo Arias**, subgerente de Innovación & Ventures, Agrosuper.
- **Ramón Salinas**, Head Copec Wind Garage.
- **Ángel Morales**, Director ejecutivo UDD Ventures.

10:43 – 11:03 **Julio Medina Ortega**, gerente de Tecnología, Banco de Chile. **Impulsando la productividad con hiper-automatización.**

11:06 – 11:21 **María Ignacia Güell**, Lead Solution Engineer, Salesforce. **Desbloqueando el crecimiento: cómo la IA y los agentes inteligentes están redefiniendo las estrategias de negocio y la experiencia del cliente.**

11:42 – 12:02 **Matías Jory**, gerente de Competitividad de Fábricas, CMPC. **Operaciones industriales con usos de IA generativa: casos de aplicación, tendencias y recomendaciones.**

12:05 – 13:35 **El futuro de los medios de pago.**

Speaker 1: **Verónica Ibáñez**, directora de Productos y Soluciones, Visa Chile. **Chile Digital: preferencias que moldean el futuro del pago y el eCommerce.**

Speaker 2: **Moisés Santos**, Senior Director de Riesgo, Visa Latinoamérica. **El fraude en la era de la inteligencia artificial.**

Panel: **Chile Pay.**

Tema: **Pagos digitales, avance, regulación y educación: el ecosistema en transformación.**

**Juan Antonio Figueroa**, director ejecutivo, Chile Pay.

**Bernardita Silva**, gerente de Estudios, Cámara Nacional de Comercio.

Modera: **Andrea Ramírez**, Marketing Director, Visa.

Break.

13:38 – 14:18 Modera: **Juliett M. Suárez**, Manager de Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes, ADIGITAL.

Panelistas:

- **Francisco Guzmán**, presidente de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información A.G. (ACTI) y vicepresidente Mercado Empresas, ClaroVTR.
- **Marcela Sabat**, directora ejecutiva, Alianza In Chile.
- **Rodrigo Ramírez**, presidente, Cámara Chilena de Infraestructura Digital.
- **Felipe Mancini Ruiz-Tagle**, presidente y socio fundador, CEO Asimov Consultores.



Agenda 30 de septiembre



**Paneles y presentaciones**

- 14:21 – 14:41 **Claudia Gutiérrez**, consultora en IA y Datos, Congreso Futuro. **Congreso del Futuro: ¿Cómo piensan las máquinas? Inteligencia, error y humanidad en la era de la IA.**
- 15:00 – 15:20 **Sebastián Barbich**, director, Kyndryl Consult (Argentina, Chile y Uruguay). **Transformación en la era de la IA Agéntica.**
- 15:23 – 15:43 **Luis Medinelli**, Lead AI Design and Engineer, BHP.
- 15:46 – 16:01 **Denisse Goldfarb**, CEO, The People Future. **Personal branding en la era de la IA.**
- 16:04 – 16:19 **Daniel Fajardo**, periodista y escritor. **Los desafíos del contenido en la era de la IA.**
- 17:00 TELECOMUNICACIONES / regulatorio. **Reunión privada.**





Agenda 01 de octubre



**Paneles y presentaciones**



10:00 – 11:35 **Foro de Ciberseguridad**. Fortinet

- **Andrés Pérez**, VP Fortinet. **Palabras de bienvenida**.
- **Kenneth Pugh**, senador de la República. **Palabras inaugurales e inauguración del Mes de la Ciberseguridad**.
- Daniel Álvarez. **Primer año de operación y Ley Marco**.
- Jaime Chanaga, Field CISO, Fortinet. **Presentación “Visión global de amenazas y tendencias”**.

11:38 – 11:58 Espacio: **Preguntas del público**.

12:01 – 12:16 Conferencia magistral: **Diana Ganchala**, gerente general del Centro de Excelencia en Ciberseguridad, GTD, **“La nueva frontera de la ciberseguridad: Blindando el ecosistema de terceras partes”**.

12:16 – 12:37 Conferencia magistral: **Sebastián Campos**, jefe regional de Servicios de Riesgo y Seguridad, Mainsoft.

**Héctor Moyano**, consultor asociado, Mainsoft. **“Ley de Datos: la cuenta regresiva comenzó. ¿Estás preparado?”**.

12:37 – 12:52 Conferencia magistral: **Gina Ocqueteau**, presidenta, SQM. **“Directorios y transformación digital”**.

12:55 – 13:15 Conferencia magistral: BancoEstado. **Rutpay: Ecosistemas colaborativos de pagos**.

**Sebastián Prieto**, gerente de Servicios Financieros, SMU.

**Javier Donoso**, gerente de Royalty, COPEC.

**Hugo Silva**, gerente general, Farmacias Dr. Simi.

**Soledad Ovando**, gerente comercial, BancoEstado.

13:18 – 13:43 Conferencia magistral: **Ciberseguridad cuántica y post cuántica**.

**Javier Canales**, Quantum Algorithms Researcher, Coredevx.

13:46 – 14:11 Conferencia magistral: **Reinventando el trabajo moderno de la mano de M365 Copilot**.

**Héctor Monje**, AI Workforce Director for Spanish South America, Microsoft.

14:14 – 14:29 Conferencia magistral: **IA, tecnología asociada a pagos**.

**Manuel del Real**, gerente senior de Big Sellers, Mercado Pago.

## Summit para el Futuro de la Educación

### 30 de septiembre 2025

Con el auspicio de Spence | BHP y el patrocinio de UNESCO y el Ministerio de Educación, se realizó la segunda versión de este encuentro, el que fue un espacio participativo, en donde se pudo reflexionar, inspirar y co-crear en torno al futuro de la educación en Chile.

Tuvo como principales speakers a expertos e invitados nacionales e internacionales, además de un panel en donde participaron los coordinadores programáticos de los candidatos a la presidencia.

Una de las grandes novedades de esta instancia fue la presentación oficial del Plan Nacional para la Transformación Digital de la Educación en Chile por parte del Ministerio de Educación.

#### Agenda del evento



#### Paneles y presentaciones

15:00 – 15:05 **Catalina Araya**, directora de Educación, Fundación País Digital. **Apertura.**

15:05 – 15:10 **Esther Kuisch Laroche**, directora de Oficina Regional, UNESCO.

15:10 – 15:45 **Wayne Holmes**, Professor, University College London. **¿Cómo nos preparamos para la irrupción de la IA?**

15:45 – 16:15 **Martín Cáceres**, director Centro de Innovación, Ministerio de Educación. **Presentación Plan Nacional para la Transformación Digital de la Educación en Chile.**

16:18 – 16:31 **Lorena Ramírez**, vicepresidente de Asuntos Corporativos de Pampa Norte, SPENCE | BHP. **Una transformación que construye talentos | Programa educación Spence 2030.**

16:33 – 16:47 **Javiera Vergara**, coordinadora de Programas, ONU Mujeres. **Mujeres y niños en el mundo digital: Entre avances y desafíos.**

16:49 – 17:04 **Cyntia Soto**, gerente de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa, CLARO Chile y VTR. **“Desde el contenido y soluciones: Bienestar Digital en Chile Safety-by-design para la niñez y adolescencia hiperconectada”.**

17:06 – 17:46 **Panel con equipos presidenciales. ¿Cómo garantizar la transformación digital en la educación?**

Modera: **Ana María Raad**, fundadora, Fundación Reimagina.

Participantes:

- **Magdalena Vergara**, comando Evelyn Matthei.
- **Raimundo Larrain**, comando José Antonio Kast.
- **María Elena Bello**, comando Franco Parisi.
- **Camilo Sánchez**, comando Jeannette Jara.

17:48 – 17:58 **Valtencir Mendes**, jefe de Educación de Oficina Regional, UNESCO.

18:00 – 18:02 **Catalina Araya**, directora de Educación, Fundación País Digital.





## Summit para la Salud del Futuro

### 1 de octubre 2025

Organizado junto a Transforma Salud, con el auspicio de InterSystems y el apoyo del Ministerio de Salud, el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación y Corfo, esta actividad reunió a autoridades, expertos y empresas del sector salud para analizar cómo la digitalización y la inteligencia artificial están mejorando el acceso, la eficiencia y la equidad del sistema sanitario.

La jornada incluyó presentaciones del Ministerio de Salud y Corfo sobre nuevos proyectos de innovación en salud digital, además de casos destacados que mostraron aplicaciones concretas de IA en la atención médica. También contó con la experiencia de una speaker internacional que destacó la iniciativa "e-estonia" la que entre otras medidas contempla la interoperabilidad e historia clínica digital.

Finalmente y en miras de priorizar los desafíos que se enfrentarán en los próximos 4 años, se realizó un panel donde representantes de distintas candidaturas presidenciales debatieron sobre el futuro de la salud digital en Chile.

### Agenda del evento



### Paneles y presentaciones

- 15:00 – 15:05 Video **"El Sistema de Salud del Futuro"** Apertura
- 15:05 – 15:15 **Pelayo Covarrubias**, presidente de País Digital. **Palabras de bienvenida.**
- 15:10 – 15:20 **Bernardo Martorell**, subsecretario de Redes Asistenciales, Ministerio de Salud. **Palabras de bienvenida.**
- 15:20 – 15:25 **Fernando Hentzschel**, gerente de Capacidades Tecnológicas, Corfo. **Palabras de bienvenida.**
- 15:28 – 15:43 **Erika Piirmets**, Digitalisation expert. **e-Health from Estonia's experience.**
- 15:45 – 16:00 **Jean Jacques Duhart**, vicepresidente Programa Transforma Innovación en Salud. **Acelerando la Innovación en Salud desde Chile.**
- 16:05 – 16:25 Exposiciones: **Innovación en Salud Digital** Casos de éxito en innovación aplicada a la salud digital.
- 16:05 – 16:15 **Jorge Pérez**, cofundador y gerente de producto, Cero.ai. **IA para optimizar el acceso a la salud.**
- 16:15 – 16:25 **Fernando Eimbcke**, médico informático clínico, Clínica Alemana. **Alemana IA: Inteligencia Artificial en Clínica Alemana.**
- 16:25 – 16:30 Montaje
- 16:30 – 16:45 **Alfredo Almerares**, Clinical Executive Manager, InterSystems Chile. **Demostrativo "Llamada a la acción: Superar las limitaciones de los RCE para acelerar la digitalización de la atención médica".**
- 16:45 – 16:50 Desmontaje
- 16:50 – 17:20 Moderador: **Martín Kozak**, Country Manager InterSystems. **Panel "De la Estrategia a la Acción: Desafíos y Estrategias para la Salud Digital en Chile"** Panelistas:
- **Macarena Chait**, subgerenta de Informática Clínica, ACHS.
  - **Dra. May Chomalí**, directora ejecutiva, CENS.
  - **Dr. Hernán Carrillo**, presidente Comité SIDRA.
  - **Francisco Fukuda**, director de Informática, RedSalud.
- 17:20 – 18:00 Modera: **Andrea Obaid**, periodista Panel de conversación **"La innovación como motor de Transformación en Salud en Chile para el 2026-2030"**.
- **Dra. Jeannette Vega** - comando Jeannette Jara.
  - **Dr. Aliro Galleguillos** - comando Johannes Kaiser.
  - **Dr. Pedro García** - comando Evelyn Matthei.
  - **Dr. Ricardo Fabrega** - comando Harold Mayne-Nicholls.
  - **Dr. Rodrigo Valenzuela** -comando José Antonio Kast.





1 de octubre 2025

## Foro Seguridad Pública

En conjunto con Paz Ciudadana y con el apoyo de Sé Santiago, el Gobierno Regional Metropolitano de Santiago y Corfo, la primera versión de este espacio, dedicado a la seguridad, logró reunir a especialistas y autoridades para articular propuestas de teleprotección e interoperabilidad con criterios de sostenibilidad y derechos ciudadanos.

En el marco de este encuentro se lanzó oficialmente la “Guía Integral de Sistemas de Teleprotección Inteligente”, elaborada por Fundación País Digital y Fundación Paz Ciudadana, con el apoyo de CORFO, un documento que entrega criterios prácticos y estándares que permitirán a los municipios y gobiernos regionales, ir hacia soluciones más modernas, coordinadas y seguras.

Con una mirada estratégica hacia el periodo 2026–2030, el foro convocó a participar de un panel a los coordinadores programáticos de distintas candidaturas para alinear prioridades con el futuro gobierno y visibilizar buenas prácticas en los territorios para avanzar hacia entornos más seguros, resilientes y conectados.

Agenda del evento



Paneles y presentaciones

15:00 **Fernando Sánchez**, gerente general de Fundación País Digital. **Palabras de bienvenida.**

15:05 **Carolina Leitao**, subsecretaría de Prevención del Delito. **Palabras de bienvenida.**

15:15 **Claudio Orrego**, gobernador de la Región Metropolitana. **Palabras de bienvenida.**

15:30 **Daniel Johnson**, director ejecutivo, Fundación Paz Ciudadana. **¿Por qué hablar de televigilancia hoy?.**

15:48 **Fabián Gil**, jefe de la Unidad Estratégica, Ministerio de Seguridad Pública. **Interoperabilidad para políticas basadas en evidencia: hacia un sistema integrado de información del Sistema de Seguridad Pública.**

16:05 **Jonathan Barros Silveira Duarte**, Primer Teniente de la Policía Militar del Estado de Río de Janeiro, Subjefe de la Sección de Infraestructuras de Tecnología del Centro Integrado de Comando y Control de la Policía Militar del Estado de Río de Janeiro. **Innovaciones de seguridad pública en la Policía Militar del Estado de Río de Janeiro.**

16:23 **Mauro Mercado**, jefe del Departamento de Seguridad, Gobierno Regional Metropolitano. **Globalización Metropolitana: ¿Amenaza u oportunidad?.**

16:40 Moderador: **Daniel Johnson**, director ejecutivo, Fundación Paz Ciudadana. Panel de conversación: **“Seguridad ciudadana en Chile 2026–2030: tecnología, analítica de datos y coordinación comunitaria como pilares de confianza”.**

Panelistas:

- **Raúl Leiva**, comando Jeannette Jara.
- **Rafael Harvey**, comando Marco Enriquez-Ominami.
- **Luis Cuellar**, comando Johannes Kaiser.
- **Enrique Bassaletti**, comando José Antonio Kast.
- **Carlos Maldonado**, comando Evelyn Matthei.
- **Ernesto Barros González**, comando Harold Mayne-Nicholls.





## Foro de Ciberseguridad

1 octubre 2025

Este foro reunió a líderes del sector público y privado para analizar los avances y desafíos del nuevo marco legal en ciberseguridad. Participaron Kenneth Pugh, Daniel Álvarez, Andrés Pérez y Jaime Chanaga (Fortinet), abordando el primer año de la Ley Marco de Ciberseguridad y las principales tendencias globales de amenazas.

A continuación, Diana Ganchala (GTD) presentó "La nueva frontera de la ciberseguridad: Blindando el ecosistema de terceras partes".

Al término del evento, Sebastián Campos, jefe Regional de Servicios de Riesgo y Seguridad Mainsoft y Héctor Moyano, consultor Asociado de Mainsoft presentaron "Ley de Datos: la cuenta regresiva comenzó. ¿Estás preparado?".



[Panales y presentaciones](#)



## Summit Impulsemos la Pyme

02 de octubre 2025

Por primera vez se extendió el Summit a tres días, con una jornada exclusiva para las pymes, en donde se realizaron ponencias, se enseñaron herramientas digitales y se entregaron asesorías 1 a 1. También hubo orientación por parte de entidades de fomento y compañías tecnológicas, las que buscaron apoyar el desarrollo digital de las pequeñas y medianas empresas.

Este encuentro fue el cierre de una gira a nivel nacional que entregó herramientas digitales a las pymes de siete capitales regionales, entre los meses de junio y septiembre. En esta oportunidad, y en el marco del Summit 2025, la jornada contó con más de 700 asistentes y fue auspiciada por Accenture, Banco de Chile, Movistar Empresas, SKY y Transbank, además del apoyo de la Subsecretaría de Economía, Corfo, Sercotec y la Cámara Nacional de Comercio.

### Agenda del evento



### Paneles y presentaciones

- 09:00 - 09:10 Pelayo Covarrubias, presidente de Fundación País Digital. **Palabras de bienvenida.**
- 09:10 - 09:20 José Miguel Benavente, vicepresidente ejecutivo, Corfo. **Palabras de bienvenida.**
- 09:20 - 09:30 María José Becerra, gerenta general del Servicio Cooperación Técnica, SERCOTEC. **Palabras de bienvenida.**
- 09:33 - 09:48 Sebastian Torrens, gerente Desarrollo de Negocios, Empresas y Pyme, Banco de Chile. **Digitalización en Pymes, cultura centrada en clientes.**
- 09:50 - 10:05 Gabriela Jorquera, jefa División de Empresas de Menor Tamaño, Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño Digitalización de MiPymes 2025.
- 10:08 - 10:21 Carlos Hetzel, Business and Innovation Senior Manager de Accenture Chile. **Hiper-personalización: Una nueva etapa para las Pymes.**
- 10:25 - 10:40 Annie Fernández, gerenta Marketing & Producto B2B, Movistar Empresas. **Ciberseguridad en Pymes: Amenazas Digitales, Soluciones Reales.**
- 10:43 - 10:58 Williams Faez, gerente de Plataforma de Datos e Inteligencia Artificial, Transbank. **Creando tu propuesta de valor con Inteligencia Artificial.**
- 11:00 - 11:15 Benjamín Cordero (Bencorde), cofundador, Imperio Digital (comunidad en Skool). **Automatizaciones con Make: casos reales para automatizar tu negocio + IA, sin saber programar.**
- 11:18 - 11:33 Rodrigo Durán, gerente, Centro Nacional de IA (CENIA). **Inteligencia artificial y el futuro del trabajo.**
- 11:35 - 11:50 Juliett Suárez Ferreira, Manager de Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes, Adigital. **Competitividad Empresarial e IA Responsable.**
- 11:53 - 12:08 Vivien Piddo Gattás, CEO, UpSociative. **La confianza es el nuevo currency: Protección de datos como ventaja competitiva.**
- 12:10 - 13:00 Panel moderado por: Antonia Moreno, jefa de Estudios e Incidencia Pública, Centro Nacional de IA (CENIA).  
Ana María Correa, comando Jeannette Jara.  
Rodrigo Bermúdez, comando Marco Enriquez-Ominami.  
Pablo Millar, comando Johannes Kaiser.  
Jorge Atton, comando José Antonio Kast.  
María José Abud, comando Evelyn Matthei.



.79



.79



## Conversatorio Alianza IN

En el marco de la primera jornada del Summit País Digital, se realizó un conversatorio privado llamado “Pacto Digital por Chile: Legislación dinámica e inversión sostenible”, el que convocó a diversos líderes del ecosistema digital.



Esta actividad estuvo liderada por Alianza IN, una organización que busca reunir a todas aquellas empresas que pertenecen al gremio de la innovación, tecnología y economía digital.

La instancia reunió cerca de 20 personas y fue dirigida por su directora ejecutiva, Marcela Sabat.





## Startup Connect

Esta nueva edición del Summit País Digital contó con Startup.Connect, una actividad organizada por la Universidad del Desarrollo y País Digital, con el apoyo de Banco de Chile, que busca vincular al mundo emprendedor con el mundo empresarial.

La instancia consideró dos jornadas los días 30 de septiembre y 1 de octubre y la participación de 28 destacadas startups quienes dieron a conocer sus soluciones, además de exposiciones de speakers que participaron del escenario Foro de Transformación.

Alara	Amplifica	Apio	ComoS
Datascopie	Ecopass	Eskuad	Emma Energy
Hera Materials	Infocheck	QurateTech	Luuk
MentorU	Photio	Rocktruck	Ruklo
Ruka.ai	Soyjo.id	Speedhub	Tazki
The Sheriff	Ubiquity	WeTechs	Woku (inpla)
X-Analityc	Xpendit	Yourney	

## Zona Astronómica: Economía del Espacio



Por primera vez el Summit contó con una agenda dedicada a la economía del espacio, con el apoyo de Alma, Aura y NOIRLab. La zona astronómica se desarrolló durante dos jornadas, con una agenda propia que consideró charlas, videos con imágenes del cosmos extraídas desde los principales observatorios de Chile y experiencias inmersivas con lentes de realidad virtual.



## Hackatón País Digital by EY

Durante la jornada inaugural del XIII Summit País Digital se desarrolló la tercera versión de la Hackatón País Digital by EY, instancia que reunió a jóvenes, profesionales y entusiastas de la tecnología para diseñar soluciones que mejoren la vida en las ciudades de Chile a través de la innovación y la inteligencia artificial. Con la colaboración de la Municipalidad de Las Condes, la actividad se realizó en el STUDIO 54 del Hotel W Santiago y convocó a siete equipos multidisciplinares que trabajaron durante todo el día en el desarrollo de proyectos con impacto urbano y social.



El equipo ganador fue "No te moAI", con una propuesta que utiliza computer vision y participación ciudadana para detectar automáticamente baches y daños en la vía pública. El sistema analiza imágenes captadas por cámaras en vehículos municipales y las combina con fotografías enviadas por los ciudadanos desde sus teléfonos, generando un mapa geolocalizado y actualizado del estado de las calles. Esto permite a las municipalidades priorizar reparaciones, planificar mantenimientos y gestionar con evidencia concreta fondos de infraestructura, mejorando la eficiencia y la seguridad vial.

## Stand de experiencias y estudios de medios de comunicación

En total, se dispusieron 21 stands entre las tres jornadas del Summit País Digital 2025, donde más de 5.565 personas asistieron de manera presencial para disfrutar de experiencias interactivas, acceder a contenido relevante y conocer diversas innovaciones tecnológicas.

Además, el 2 de octubre se sumaron 5 stands adicionales de instituciones que brindaron apoyo y orientación a pymes, fortaleciendo así el compromiso del evento con el impulso al emprendimiento y la transformación digital en Chile.

Stand Platinum Plus:

Oracle

Stands experiencias demostrativas:

Banco de Chile

BancoEstado

Cebra

CoreDevX

Corfo

Ecert

Entel

Equifax

InterSystems

Mainssoft

Movistar Empresas

Sonda

Transbank

Tata Consultancy Services (TCS)

UpSociative





## Estudios de medios de comunicación

Mundo TV

Radio Bio Bio

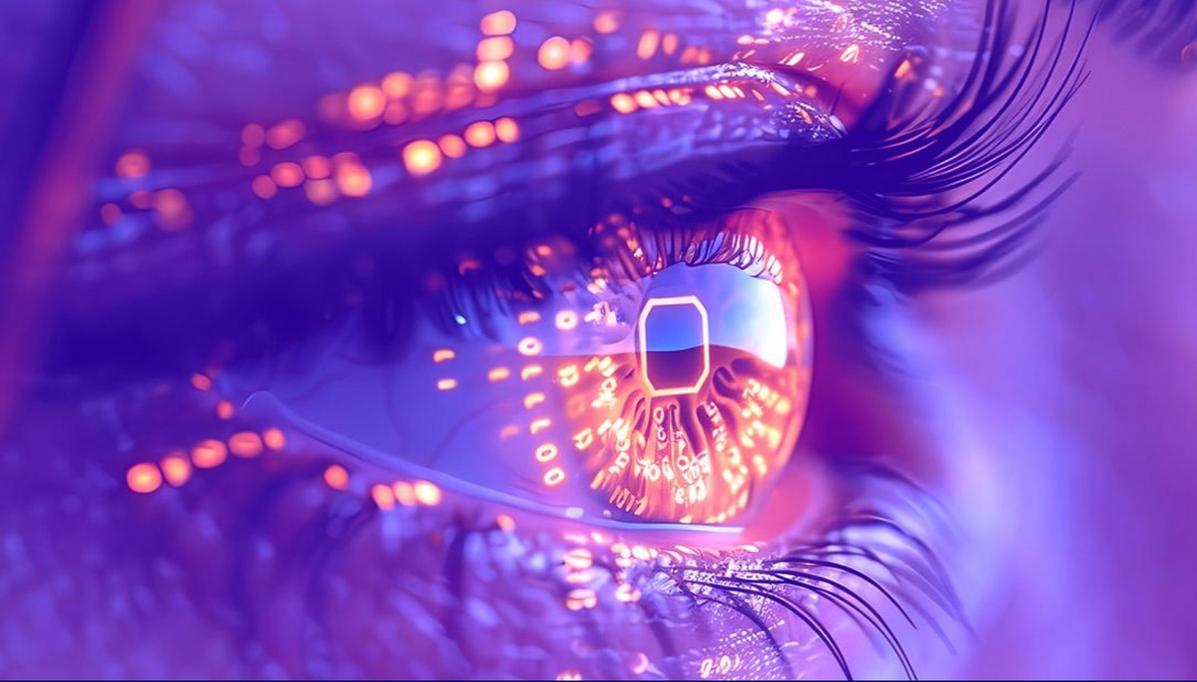
T13 en vivo

Canal País Digital



Stands instituciones que apoyan el desarrollo de las pymes:  
DUOC UC / IF Chile / Sercotec / ProChile / Centro de Negocios Sercotec





# REPORTE SUMMIT

UN  
EVENTO  
DE: **FUNDACIÓN**  
**país**  
digital

# FPD 2025

XIII  
20  
25

# summit

# PAÍS

# DIGITAL

DESCIFRANDO EL  
ALGORITMO DEL FUTURO

[summit.paisdigital.org](http://summit.paisdigital.org)