



XIII versión Summit País Digital 2025 Summit Educación 30 de septiembre

- **Expositor: Catalina Araya, directora Área de Educación Fundación País Digital**
Palabras de bienvenida

Catalina Araya da la bienvenida al segundo Summit para el Futuro de la Educación, saludando a las empresas e instituciones que han hecho posible la realización del evento, haciendo énfasis en que será una jornada marcada por la Inteligencia Artificial, la cual está marcando presente en espacios de la educación desde la evaluación a la planificación.

El encuentro es una instancia para debatir los marcos de trabajo y la transformación digital que las instituciones presentes impulsan con la comunidad educativa.

- **Expositor: Esther Kuisch, directora Oficina Regional, UNESCO**
Palabras de bienvenida

La integración de la inteligencia artificial en la educación plantea una oportunidad transformadora para cerrar brechas de aprendizaje, pero exige marcos éticos robustos y políticas públicas inclusivas. Esther Kuisch, representante de UNESCO, presentó el trabajo global de la organización en ética de IA, destacando la Recomendación sobre Ética de IA (2021) —único marco internacional vinculante— y la metodología RAM (Readiness Assessment Methodology), que evalúa la preparación de los países en cinco dimensiones: legal y regulatoria, social y cultural, económica, científica educativa y tecnológica e infraestructural.

Chile emerge como líder regional al ser el primer país del mundo en aplicar RAM y es el primer estado en la región en construir un Marco de Acción para la Transformación Digital de la Educación, co-creado con más de 120 actores del ecosistema educativo. Este marco, alineado con la Estrategia Nacional de IA y la Estrategia de Gobierno Digital 2030, busca que la tecnología refuerce —no sustituya— el rol docente, empoderando a estudiantes como creadores de conocimiento. El contexto es urgente: en América Latina, 6 de cada 10 estudiantes de 6° básico no alcanzan competencias mínimas en lectura, matemáticas y ciencias.



- **Expositor: Wayne Holmes, Professor University College London.**
IA en Educación: Mitos, Realidades y Desafíos Éticos

Wayne Holmes, en su primera visita a Santiago, ofreció una de las críticas más rigurosas y necesarias sobre la implementación de inteligencia artificial en educación. Lejos de adoptar una postura tecnofóbica, presentó un análisis constructivo que desmonta los principales mitos que impulsan la adopción acrítica de IA en las aulas: el supuesto "ahorro de tiempo" para profesores (que en realidad redistribuye tareas y justifica recortes de personal), la promesa incumplida de "personalización del aprendizaje" (que homogeniza destinos educativos bajo la ilusión de caminos individualizados), y la ausencia total de evidencia científica robusta sobre efectividad, seguridad o impacto a largo plazo en estudiantes.

Holmes expuso tres dimensiones críticas para la alfabetización en IA: práctica (uso responsable), tecnológica (comprensión básica del funcionamiento), y humana —la más relevante—, que abarca sesgos algorítmicos, impacto ambiental devastador (consumo equivalente a países enteros, reapertura de plantas nucleares, emisiones masivas de carbono), explotación laboral en el Sur Global, sobredependencia estudiantil, y la pérdida de creatividad colectiva.

Denunció cómo la IA en educación vulnera derechos fundamentales de la infancia: el derecho a ser escuchados (los sistemas imponen qué aprender sin participación estudiantil) y la protección contra explotación económica (niños generan datos sin retribución para empresas tecnológicas). Advirtió sobre una nueva brecha digital invertida: mientras niños de familias acomodadas acceden a profesores humanos, los de contextos vulnerables son expuestos a sistemas automatizados de menor calidad.

La conclusión es clara: sin comprensión de la dimensión humana de la IA, los educadores no pueden tomar decisiones informadas sobre si, cuándo y cómo usarla. Holmes llamó a una estrategia dual: regulación desde arriba (que proteja sin prohibir) y educación crítica desde abajo.

Su mensaje final es un imperativo ético: antes de saltar a la "piscina" de la IA educativa, debemos saber qué hay bajo la superficie. La adopción acrítica replica errores históricos (como la promoción del tabaco por médicos) y pone en riesgo no solo el aprendizaje, sino la equidad, la sostenibilidad y los derechos de las próximas generaciones.



- **Expositor: Martín Cáceres, Director del Centro de Innovación, Ministerio de Educación**
Lanzamiento del Plan Nacional de Transformación Digital Educativa

Martín Cáceres, durante el "Summit para el Futuro de la Educación". Cáceres describe los esfuerzos de Chile en la transformación digital educativa, reconociendo que la irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) plantea tanto un enorme potencial para personalizar el aprendizaje como riesgos significativos, el aumento de la soledad estudiantil o la pérdida de privacidad.

La presentación culmina con el lanzamiento del Marco de Acción del Plan Nacional de Transformación Digital de las Escuelas de Chile, una hoja de ruta sistémica basada en seis pilares de UNESCO para garantizar un avance coordinado y sostenible. Estos pilares abordan aspectos clave como el liderazgo, la infraestructura, la calidad de los contenidos, la capacitación docente y el uso ético de datos, buscando fortalecer los objetivos fundamentales de la educación chilena.

1. Pilar de Coordinación y Liderazgo: ¿Quién guía el barco?

Este pilar se enfoca en cómo se organizan y se toman las decisiones sobre tecnología en todos los niveles del sistema educativo (incluida la educación preescolar), desde el Ministerio de Educación hasta el equipo directivo de cada escuela.

2. Pilar de Capacidad y Cultura: Preparando a toda la comunidad

Este pilar se refiere al desarrollo de las habilidades y, sobre todo, la mentalidad que toda la comunidad educativa —profesores, directivos, familias y estudiantes— necesita para usar la tecnología de forma crítica y efectiva.

3. Pilar de Contenidos y Soluciones: ¿Qué herramientas y materiales usamos?

Este pilar se enfoca en asegurar que las plataformas, aplicaciones y contenidos digitales que se usan en las escuelas sean de alta calidad, seguros, pedagógicamente útiles y que respondan a un estándar común.

- **Desafío principal:** Actualmente, cada sostenedor (la entidad a cargo de una o más escuelas) elige y compra sus propias soluciones tecnológicas. Esto genera una gran dispersión y una falta de estándares comunes de calidad o seguridad.
- **Meta Principal:** Crear estándares de calidad que sirvan como guía. Estos estándares deben asegurar que las herramientas digitales sean efectivas para el aprendizaje y, fundamentalmente, que protejan los datos personales de los y las estudiantes.

4. Pilar de Conectividad e Infraestructura: La autopista digital para las escuelas



Este pilar se refiere a la "infraestructura básica": garantizar que todas las escuelas del país tengan una conexión a internet de buena calidad, que sea equitativa y que llegue efectivamente a todas las salas de clases.

5. Pilar de Datos y Evidencia: Usar la información para mejorar

Este pilar es como el tablero de un deportista: se trata de usar los datos y la información generada en el sistema educativo para tomar mejores decisiones pedagógicas y de gestión, identificar problemas a tiempo y entender qué está funcionando.

6. Pilar de Costos y Sostenibilidad: ¿Cómo se financia el futuro?

Este pilar aborda la pregunta clave de cómo asegurar que haya financiamiento para los proyectos tecnológicos y, más importante aún, que esas inversiones sean inteligentes, estratégicas y se mantengan en el tiempo.

El diagnóstico principal es que el problema no es la cantidad de dinero disponible, sino la falta de articulación entre las distintas fuentes de financiamiento. Esto lleva al típico caso de que llega una inversión en tecnología y después no se usa porque no es parte de un plan mayor.

Las metas clave para solucionar esto son:

1. Inversiones Estratégicas: Asegurar que el dinero se use como parte de un plan educativo a largo plazo.
2. Coordinación: Lograr que los distintos fondos disponibles "conversen" entre sí y apunten a los mismos objetivos.
3. Proyectos Sostenibles: Fomentar proyectos que estén planificados para durar varios años (interanuales) y que puedan mantenerse en el tiempo.

- **Expositor: Lorena Ramírez, vicepresidenta de Asuntos Corporativos de Pampa Norte, Spence | BHP**
Una transformación que construye talentos | Programa educación Spence 2030

Lorena Ramírez presenta el caso de Sierra Gorda, en Antofagasta, como modelo de transformación educativa mediante articulación público-privada. A través del proyecto MASXXI, País Digital y Spence|BHP, abordan las brechas críticas de 328 estudiantes en 2 establecimientos con 70% de vulnerabilidad escolar. La iniciativa identifica la conectividad como puerta de entrada al desarrollo, especialmente en una región que lidera la minería 4.0.

Los hallazgos claves que se exponen incluyen: 50% de competencias cambiarán hacia 2030 (UNESCO), 40% ya están en transformación (Foro Económico Mundial), y la mitad de la población chilena presenta déficit en habilidades básicas (MINEDUC).



La estrategia co creada con directores de ambas escuelas, DAEM, municipio y comunidad define una visión 2030, trabajando en una cero deserción, 100% de retención escolar, formación técnica universal, equidad de género (alineada al 47-48% de mujeres en liderazgo de Spence BHP), y desarrollo de talento local para liderar la minería del futuro.

El éxito no se mide en producción de cobre, sino en capacidad de transformación territorial. La conectividad no es lujo, es un derecho fundamental que vincula a poblaciones aisladas con trayectorias profesionales, formación universitaria y oportunidades laborales. La expansión a Mejillones en 2025 replica el modelo en zonas de alta vulnerabilidad, consolidando a Sierra Gorda como referente en talento minero regional.

- **Expositor: Javiera Vergara, coordinadora Programas de ONU Mujeres**
Mujeres y niñas en el mundo digital, entre avances y desafíos

Javiera subraya la importancia del enfoque de género en la transformación digital de la educación debido a la baja participación de mujeres en áreas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Se destaca el trigésimo aniversario de la Declaración de Beijing, señalando que la inclusión digital de mujeres y niñas sigue siendo un pilar clave en la agenda global.

Vergara identifica desafíos persistentes, como la brecha de acceso a Internet con cifras que aún impactan, como que en nuestro país 1 de cada 4 mujeres no tiene acceso regular a internet, la baja participación femenina en sectores tecnológicos alcanzando sólo un 22% de profesionales del género femenino en IA e indicando que la violencia digital que éstas enfrentan es tres veces mayor entre niñas y adolescentes.

Finalmente, se detallan las iniciativas colaborativas de ONU Mujeres con diversos sectores para fomentar espacios digitales seguros, la educación STEM con enfoque de género, y políticas de cuidado que promuevan la participación femenina en la revolución digital.

- **Expositor: Cyntia Soto, gerente de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa CLARO Chile y VTR**
Desde el contenido y soluciones: Bienestar Digital en Chile Safety-by-design para la niñez y adolescencia hiperconectada.

Esta charla está enfocada en el bienestar digital de niños, niñas y adolescentes chilenos hiperconectados. Soto detalla los riesgos significativos que enfrentan los menores en línea, citando estadísticas sobre la alta conectividad en Chile (96,5% de los hogares declara



acceso propio y pagado a internet) y la falta de supervisión adulta, reglas de uso y capacidad para discernir información.

Entre las cifras que han recabado, destacan que el 48% de los niños entre 8 y 12 años ya cuenta con un plan de datos propio, lo que les da acceso ilimitado y sin supervisión directa.

La edad promedio del primer uso de un dispositivo (tablet o celular) es a los 7 años, aunque en la práctica, es común ver a niños mucho más pequeños utilizando pantallas.

Según los niños encuestados solo 1 de cada 2 hogares (un 47%) declara que tiene reglas definidas sobre el uso de dispositivos. Esto significa que la mitad de los niños no sabe cuándo debe apagar o entregar su celular.

Esta combinación de alta conectividad y baja mediación parental crea el caldo de cultivo perfecto para que los niños enfrenten experiencias negativas y se exponen a graves riesgos en línea, los cuales pueden agruparse en cuatro categorías clave de contenido, conducta, contacto y consumo.

Cuando no hay un adulto que guíe y medie la experiencia digital, las consecuencias pueden ser perjudiciales. De hecho, el 54% de los niños y adolescentes reporta que algo en internet los hizo sentir mal. Para entender mejor estos peligros, la charla los agrupa en cuatro categorías principales, a veces llamadas las "4 C".

Riesgos de Contenido: Exposición a material inapropiado, violento o falso que no es adecuado para su edad y madurez. Ejemplos: fake news, pornografía, contenido violento.

Riesgo de Conducta: Ser víctima o autor de comportamientos dañinos en línea, como el ciberacoso. Dato clave: El 50% de los niños ha sido tanto víctima como victimario de ciberacoso.

Riesgo de Contacto: Interacción con desconocidos que puede derivar en peligros reales y abusos. Ejemplos: sextorsión, grooming, encuentros fuera de línea. Dato clave: 1 de cada 2 niños juega en línea con desconocidos.

Riesgo de Consumo: Riesgos relacionados con la información personal, la privacidad y el comercio electrónico. Ejemplos: mal uso de datos personales, compras no autorizadas dentro de juegos, exposición a publicidad engañosa.

Estos riesgos se ven agravados por una creencia muy extendida pero errónea sobre las verdaderas habilidades de los niños en el mundo digital, como el mito del "Nativo Digital", siendo que más bien son "Huérfanos Digitales". Sin embargo, los datos demuestran que su habilidad técnica no equivale a madurez o criterio para navegar de forma segura.

Por ejemplo, el 71% de los niños es perfectamente capaz de instalar una aplicación en un dispositivo, lo que contrasta con el 32% que se siente capaz de identificar si la información que encuentra en internet es verdadera o falsa.



Esta brecha entre saber usar una herramienta y saber cómo usarla de forma crítica y segura lleva a una conclusión clara, y es que la respuesta no está en la prohibición, sino en la construcción del bienestar digital.

La propuesta principal de Claro Chile es pasar de la simple conectividad a un enfoque de seguridad por diseño (Safety by Design), priorizando el interés superior del niño en el desarrollo de productos y servicios tecnológicos. Para ello, anuncian el programa integral “Plan Más Seguro”, que combina conectividad, protección digital y educación, e invitan a una alianza multiactor que incluye al Estado, la academia y otras empresas para establecer un nuevo estándar de protección y acompañamiento.

- **Panel Educación con equipos presidenciales:
¿Cómo garantizar la transformación digital en la educación?"**

El panel reunió a representantes programáticos de cuatro candidatos presidenciales (Matthei, Jara, Kayser y Parisi), para debatir sobre la transformación digital educativa en el contexto del marco de acción nacional. Los participantes coincidieron en diagnosticar Brechas críticas: Chile registra 44 puntos bajo el promedio internacional en alfabetización digital (ICILS 2023), el 50% de estudiantes de segundo medio no comprende lo que lee (SIMCE 2024) o no tiene un manejo matemático base quedando 2 o 3 años atrás. A pesar del consenso sobre la centralidad del docente y la necesidad de aprendizajes fundamentales, emergieron visiones divergentes sobre el rol del Estado, la regulación ética y la autonomía escolar.

Las propuestas clave de cada representando incluyen: un plan nacional de lectura como fundamento para aprovechar la IA (Kast), énfasis en regulación ética y ciudadanía digital para proteger la democracia (Jara), priorización de propósitos humanos sobre herramientas tecnológicas con visión sistémica (Parisi), y equilibrio entre innovación y fortalecimiento docente respetando autonomías escolares (Matthei). Todas las candidaturas priorizan la conectividad universal, personalización del aprendizaje mediante analíticas de datos, y medición de impacto, pero difieren en el grado de intervención regulatoria y los mecanismos de implementación.

El debate revela que la transformación digital educativa chilena requiere superar la mera digitalización para construir un ecosistema que articule infraestructura tecnológica, formación docente, actualización curricular y marcos éticos, con especial atención a la equidad y la sostenibilidad fiscal. La discusión evidencia que el desafío central no es tecnológico sino pedagógico y político: definir qué tipo de ciudadanos se desea formar en la era digital.



La segunda parte del panel abordó estrategias concretas para transformar la educación chilena mediante tecnología, centrándose en aprendizajes fundamentales y propuestas de distintas candidaturas presidenciales. Los panelistas coincidieron en que la lectoescritura y el pensamiento matemático constituyen la base irremplazable del aprendizaje, sin la cual la tecnología no genera impacto real. Las propuestas convergieron en tres ejes estratégicos: i) herramientas de medición y retroalimentación en tiempo real para personalizar la enseñanza, ii) simplificación radical de la carga administrativa mediante unificación de plataformas ministeriales y uso de IA, y iii) fortalecimiento de la formación docente en competencias digitales y pedagógicas contemporáneas.

Se identificaron desafíos críticos que exigen atención urgente: Chile enfrenta brechas significativas en aprendizajes básicos, agravadas por sobrecargas administrativas que restan hasta 40% del tiempo docente efectivo. La educación técnico-profesional emergió como modelo de innovación curricular por su vinculación con necesidades productivas reales y capacidad de generar motivación genuina. Las candidaturas propusieron sistemas de alertas tempranas basados en interoperabilidad de datos institucionales para prevenir deserción, actualización curricular que responda al ritmo tecnológico actual, y transversalización de ciudadanía digital como competencia esencial. El consenso final: la tecnología debe empoderar sin sustituir al docente, priorizando evidencia sobre experimentación, y garantizando equidad territorial para cerrar brechas digitales internas que se evidenciaron dramáticamente durante la pandemia.

- **Expositor: Valtencir Méndez, jefe de Educación de Oficina Regional de la UNESCO**
Palabras de cierre

Enfatiza en el marco de acción para la transformación Digital Educativa de Chile, desarrollado mediante la metodología Digital Transformation Collaborative de la UNESCO, el cual cuenta con la participación transversal de actores del ecosistema educativo nacional. Este instrumento constituye un contrato social que articula planes y estrategias existentes, diseñado para trascender gobiernos y garantizar continuidad en las políticas públicas digitales.

El marco aborda desafíos críticos: más de la mitad de los estudiantes chilenos no comprende textos simples, situación que la tecnología y la IA deben contribuir a revertir. Los componentes centrales incluyen competencias digitales docentes, educación socioemocional, y la iniciativa "Por un Chile que Lee", enfocada en lectura comprensiva desde segundo básico. Paralelamente, UNESCO impulsa LATAM GPT, un proyecto regional que busca desarrollar herramientas de IA inclusivas que incorporen voces minorizadas, conocimientos ancestrales y superen sesgos tecnológicos foráneos.



La relevancia estratégica reside en tres ejes: primero, la construcción colaborativa garantiza legitimidad y sostenibilidad política; segundo, la integración de IA se vincula directamente con déficits educativos estructurales; tercero, el enfoque territorial reconoce la diversidad cultural y lingüística latinoamericana. Como señala Gabriela Mistral: "El futuro de los niños es siempre hoy", lo que subraya la urgencia de implementar acciones concretas sin postergación. La UNESCO se compromete a acompañar esta transformación con metodologías probadas y experiencia internacional.